



Evropská unie
a Evropský fond pro regionální rozvoj
jsou partnery pro váš rozvoj



Návrh aktualizace Integrovaný plán rozvoje území Šumpersko

pracovní verze

OBSAH

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 1. | ÚVOD | 3 |
| 2. | INFORMACE O IPRÚ | 4 |
| 2.1. | Název IPRÚ..... | 4 |
| 2.2. | Číslo a název prioritní osy/oblasti podpory | 4 |
| 2.3. | Územní vymezení IPRÚ | 4 |
| 3. | VÝCHODISKO, CÍLE A AKTIVITY AKTUALIZOVANÉHO IPRÚ | 5 |
| 4. | STRATEGIE, GLOBÁLNÍ CÍL, SPECIFICKÉ CÍLE | 10 |
| 5. | POPIS AKTIVIT AKTUALIZOVANÉHO IPRÚ ŠUMPERSKO | 13 |
| 6. | MONITOROVACÍ INDIKÁTORY | 27 |
| 7. | FINANČNÍ A ČASOVÝ HARMONOGRAM | 28 |
| 8. | DOLOŽKY O SCHVÁLENÍ | 30 |

1. ÚVOD

Původní Integrovaný plán rozvoje území Šumpersko byl zpracován předkladatelem IPRÚ Šumpersko – Jeseníky sdružení cestovního ruchu v roce 2008 a schválen Výborem Regionální rady regionu soudržnosti Střední Morava dne 25.6.2008 usnesením č. 101/VRR16/08.

V roce 2011 bylo přistoupeno k aktualizaci dokumentu IPRÚ Šumpersko, který se po schválení stane výchozím podkladem pro směřování podpory z podoblasti podpory 3.1.1 a podoblasti podpory 3.3.1 ROP Střední Morava.

2. INFORMACE O IPRÚ

2.1. Název IRPÚ

| | |
|------------------------|--|
| Název IPRÚ - CZ | Integrovaný plán rozvoje území - Šumpersko |
|------------------------|--|

2.2. Číslo a název prioritní osy/oblasti podpory

| | |
|----------------------------|----------------------------|
| Číslo prioritní osy | Název prioritní osy |
| 3 | Cestovní ruch |

2.3. Územní vymezení IPRÚ

| Místo realizace | |
|------------------------|---------------------|
| Název obce | Název okresu |
| Šumperk | Šumperk |
| Vikýřovice | Šumperk |
| Rapotín | Šumperk |
| Vernířovice | Šumperk |
| Sobotín | Šumperk |
| Petrov nad Desnou* | Šumperk |
| Velké Losiny | Šumperk |
| Loučná nad Desnou | Šumperk |

| Místo dopadu | |
|---------------------|---------------------|
| Název obce | Název okresu |
| Šumperk | Šumperk |
| Vikýřovice | Šumperk |
| Rapotín | Šumperk |
| Vernířovice | Šumperk |
| Petrov nad Desnou* | Šumperk |
| Sobotín | Šumperk |
| Velké Losiny | Šumperk |
| Loučná nad Desnou | Šumperk |

* Nedošlo ke změně (rozšíření) území IPRÚ Šumpersko, obec Petrov nad Desnou vznikla dne 1.1.2011 oddělením od obce Sobotín

3. VÝCHODISKO, CÍLE A AKTIVITY AKTUALIZOVANÉHO IPRÚ

Aktualizace IPRÚ Šumpersko reflektuje, jak rozvoj cestovního ruchu v území od doby schválení IPRÚ Šumpersko, tak samotné výsledky a výstupy jeho realizace.

Tabulka 1: Rekapitulace čerpání původních (schválených) aktivit IPRÚ Šumpersko:

| Pod-oblast podpory | Číslo a název aktivity | Výše dotace původního dokumentu IPRÚ (Kč) | Realizované/schválené projekty-výše dotace (Kč) | Zůstatek z původní alokace na aktivitu (Kč) |
|---------------------|---|---|---|---|
| 3.1.1 | A Sportovně - rekreační zařízení a infrastruktura, multifunkční areály | 61 400 000 | 43 392 078 | 18 007 922 |
| | B Infrastruktura pro turistiku, kulturní vyžití, incentivu a interpretační centra – multifunkční zařízení | 25 300 000 | 25 300 000 | 0 |
| | C Specifické formy CR – trasy a stezky | 13 300 000 | 10 042 880 | 3 257 120 |
| Celkem 3.1.1 | | 100 000 000 | 78 734 958 | 21 265 042 |
| 3.3.1 | B Infrastruktura pro turistiku a zimní sporty | 100 000 000 | 100 000 000 | 0 |
| | C Hromadná ubytovací zařízení | 30 000 000 | 30 000 000 | 0 |
| Celkem 3.3.1 | | 130 000 000 | 130 000 000 | 0 |

Stav k 1.2.2011, Zdroj Úřad Regionální rady, IS MONIT7+

Aktualizace navazuje a vychází z provedených analýz v rámci hodnocení IPRÚ Šumpersko, jmenovitě:

- z vyhodnocení dopadu realizovaných projektů, které byly schváleny v rámci IPRÚ Šumpersko (viz vyhodnocení provedené v rámci analýz zpracovaných v roce 2010)
- z reflektování současného stavu vývoje hospodářského a sociálního rozvoje na území vymezených v rámci IPRÚ, tj. zejména dopady spojené s hospodářskou krizí (zejména zaměstnanost a vytváření nových pracovních míst)
- z finančního plánu ROP Střední Morava, který schválil VRR dne 3. 2. 2011.

Dopady spojené s realizací vybraných projektů je možné vyjádřit jednak jejich přímými efekty spojenými s realizací v rámci jednotlivých projektů, tak i nepřímými efekty, které v důsledku realizace projektů mají dopad na cestovní ruch v území.

Dopady a přínosy vybraných projektů lze očekávat v rámci celého vymezeného území (Šumperk, Víkřovice, Rapotín, Vernířovice, Sobotín, Petrov na Desnou, Velké Losiny, Loučná nad Desnou) a Olomouckého kraje. Hodnocení je s ohledem na vybrané projekty provedeno se zaměřením na lokality, které jsou dotčeny realizovanými projekty.

Tabulka 2: Dotace ROP Střední Morava podle projektů vybraných k realizaci

| Pod-oblast podpory | Akti-vita | Název projektu | Příjemce | Území obce | Výše dotace v Kč |
|--------------------|-----------|---|------------------------------------|-------------------|--------------------|
| 3.1.1 | C | Vybudování infrastruktury pro zajištění dostupnosti turistických atrakcí pro zimní a letní sezónu | Obec Loučná nad Desnou | Loučná nad Desnou | 4 000 000 |
| 3.1.1 | C | Vybudování naučné stezky ve Velkých Losinách | Obec Velké Losiny | Velké Losiny | 1 367 806 |
| 3.1.1 | C | Běžecské lyžování v Jeseníkách - Šumpersko | Jeseníky-sdružení cestovního ruchu | území Šumperska | 4 675 000 |
| 3.1.1 | B | Brána do Jeseníků - Komunikační a koordinační centrum Rapotín | Obec Rapotín | Rapotín | 25 300 000 |
| 3.1.1 | A | Rozšíření sportovně - rekreačního areálu Kociánov | Obec Loučná nad Desnou | Loučná nad Desnou | 19 550 445 |
| 3.1.1 | A | Areál zdraví I - 1. část - Velké Losiny | Obec Velké Losiny | Velké Losiny | 23 841 705 |
| 3.3.1 | B | Vybudování sportovně-rekreačního areálu „Kouty“ s celoročním provozem zaměřeného na zimní sporty | K3 Sport, s.r.o. | Loučná nad Desnou | 100 000 000 |
| 3.3.1 | C | Výstavba horského hotelu**** KOUTY s wellness provozem, včetně certifikace | Ing. Aleš Skoumal – TRINA | Loučná nad Desnou | 10 000 000 |
| 3.3.1 | C | Rekonstrukce Lázní Velké Losiny - I. etapa objekt Eliška | BENT HOLDING, a.s. | Velké Losiny | 20 000 000 |
| Celkem | | | | | 208 734 958 |

Pro hodnocení projektů se jeví jako významné posouzení vlivu realizovaných projektů zejména na lokality v rámci vymezeného území. Významné svým dosahem jsou zejména dva projekty („Vybudování sportovně - rekreačního areálu „Kouty“ s celoročním provozem zaměřeného na zimní sporty“, „Rekonstrukce Lázní Velké Losiny - I. etapa objekt Eliška“). Zvýšení návštěvnosti lze očekávat zejména v obci Loučná nad Desnou. Je to výsledek dvou investičních akcí spojených s vybudováním sportovního centra „Kouty“. Ukazatele uvedené v projektech, které se týkají zvýšení návštěvnosti představují výrazný nárůst.

Z pohledu hodnocení přínosů realizace projektů schválených pro realizaci IPRÚ Šumpersko je zřejmé, že projekty v území znamenaly zásadní změny v nabídce cestovního ruchu zejména v Loučné nad Desnou (zimní lyžařské středisko v Koutech nad Desnou) a navýšení kapacit ubytování (Velké Losiny). Nový lyžařský areál s celoročním provozem vytváří zásadní rozšíření nabídky služeb cestovního ruchu v území a tím významnou měrou narůstá potřeba nabídky kvalitního ubytování, včetně ubytování v soukromí.

Z provedených analýz v rámci hodnocení IPRÚ Šumpersko se jeví jako prvořadé řešit problematiku spojenou s návštěvností, v současných podmínkách její udržení a následně zvýšení. Je nezbytné zaměřit se na aktivity přinášející zvýšení příjmů a zaměstnanosti z cestovního ruchu v území.

Zvýšení návštěvnosti v území představuje zároveň nutnost zvýšení počtu parkovacích míst, a to zejména v místech, kde dochází ke koncentraci návštěvníků v území. Zvýšení počtu návštěvníků zároveň iniciuje potřebu zkvalitnit a rozšířit v dosavadních centrech cestovního ruchu nabídku služeb.

Uplatnění integrovaného přístupu realizace IPRÚ Šumpersko by mělo přinést pozitivní přínosy právě s ohledem na využití existující nabídky cestovního ruchu v území. Na základě provedených analýz jednotlivých projektů a IPRÚ je možné očekávat, že dojde, jak k přímým, tak i nepřímým efektům z realizace projektů. Významě se tak může projevit požadavek na podporu vzájemné spolupráce privátního a veřejného sektoru v rámci území pro rozvoj cestovního ruchu v území.

Cíl IPRÚ Šumpersko představuje podporu aktivit vycházejících z využití přírodního a kulturního potenciálu v rámci současně nabízených služeb v území s ohledem na strukturu cílových skupin a jejich rozvoj.

V tomto kontextu je rozhodující zejména:

- a) reflektování nutnosti soustředit omezené investice IPRÚ Šumpersko na aktivity, které mají potenciál zvýšit návštěvnost území
- b) vytvoření a provozování destinačního managementu a uplatnění marketingové strategie v území, kde rozhodující roli musí sehrát privátní sektor (subjekty nabízející služby cestovního ruchu v území)
- c) návaznost na existující nabídku služeb v území s podporou nabídky služeb v přirozeném centru cestovního ruchu
- d) rozvoj musí vycházet nikoliv jen ze záměrů a pocitů, ale z podrobné znalosti stávající klientely a reálné klientely v důsledku změny nabízených služeb
- e) využití potenciálu území je nutné zaměřit na využití potenciálu lázeňství, a jiných významných odvětví cestovního ruchu
- f) investice do rozvoje vázat na zvýšení kvality poskytovaných služeb při zavedení hodnocení kvality služeb (jde o investice zaměřené na odstranění nedostatků, nutné investice zejména do stravovacích zařízení, doplňkové infrastruktury spojenou zejména s budováním parkovišť atd..).

Pro stanovené cíle je rozhodující struktura návštěvníků a jí přizpůsobená nabídka. Z analýz a terénního šetření v oblasti Šumperska vyplývá, že rozhodujícími formami cestovního ruchu, na které se IPRÚ musí soustředit, jsou (seřazeno podle pořadí významnosti):

1. lázeňství;
2. wellness pobyty doprovázené trendovou sportovní infrastrukturou zásadního charakteru;
3. zimní sporty a rekreační pobyty v horách;
4. letní rekreace a pobyty v horách;
5. pěší turistika a cykloturistika;
6. alternativně specifické formy venkovské turistiky.

Pro využití potenciálu cestovního ruchu Šumperska se jeví jako zásadní zpracování strategie v návaznosti na SWOT analýzu zpracovanou na základě expertního hodnocení.

SWOT analýza cestovního ruchu IPRÚ Šumpersko

| | Silné stránky (S) | Slabé stránky (W) |
|--|--|--|
| | Významná přirozená centra turistického ruchu v území (Šumperk, Velké Losiny, Kouty pod Desnou) | Nízká součinnost a spolupráce podnikatelů |
| | Dostupnost turistických center automobilovou i železniční dopravou | Spoléhání se na „tradiční“ návštěvníky |
| | Tradice lázeňství | Úroveň kvality poskytovaných služeb |
| | Nabídka památek, pamětihodností, výletů v území | |
| Příležitosti (O) | SO (maxi - maxi) strategie ¹ | WO (mini-maxi) strategie ² |
| Komplexnost služeb – nabídka služeb CR na jednom místě | Strategie vychází ze zaměření na provázání a návaznosti stávajících služeb CR v území s tím, že důraz je kladen na investice zaměřené jednak na koncentraci služeb v přirozených centrech a jejich kvalitu a rozšíření služeb zejména v souvislosti s pěší turistikou a trávením volného času v území. | Strategie vychází z nutnosti zvýšit důraz na schopnost využití přirozeného „jádra stávajících návštěvníků“ a navýšení počtu zejména zvýšením účinnosti destinačního managementu v návaznosti na nabídku služeb v tradičních turistických centrech (Velké Losiny, Loučná, Kouty nad Desnou, Šumperk (kultura)). |
| Profilace destinace s důrazem na kvalitu služeb | | |
| Společná propagace a součinnost v rámci zavedení odbavovacího systému. | | |
| Hrozby (T) | ST (maxi-mini) strategie ³ | WT (mini-mini) strategie ⁴ |
| Nedostatečné odlišení se od jiných destinací | Strategie zaměřená na zvýšení počtu návštěvníků zejména v návaznosti na poskytované služby lázeňství, i pro osoby ubytované mimo HUZ, a nabídka kvalitních služeb, zejména stravování na celém území (rozšíření služeb v důsledku zejména pěší a cykloturistiky v území, venkovskou turistiku). | Strategie zaměřená na odstranění nedostatků spojených s podnikáním v sektoru CR v území s důrazem na rozvoj podnikání na celém území mikroregionu a zvýšením důrazu na propojení aktivit CR se zaměřením na zvýšení příjmů z CR v území. |
| Nízká přitažlivost pro vícedenní pobyty | | |
| Nerentabilita investic do CR | | |

¹ strategie se snaží využít co nejvíce silných stránek, aby zužitkovala nastalé příležitosti.

² strategie zaměřená na překonání našich slabých stránek tak, aby bylo možno využít naskytnuté příležitosti

³ strategie zaměřená na využití silných stránek a cílené zaměření se na hrozby

⁴ strategie vycházející z reflektování hrozeb a slabých stránek.

Na základě SWOT analýzy je vhodné zaměřit IPRÚ Šumpersko zejména na:

- propojení destinačních managementů turistických center Lázně Velké Losiny a střediska Kouty nad Desnou s dalšími službami na celém území a podpořit podmínky pro řízení turistického ruchu v destinaci
- podpořit nabídku služeb od různých typů trávení volného času v území, zejména s využitím přírodního potenciálu (navázání na realizaci první etapy realizace IPRÚ Šumpersko), lázeňství a pobyty rodin s dětmi a starších osob (propojení volnočasových aktivit trávení aktivní dovolené s propojením na služby lázeňství, wellness a dalšími službami v oblasti kulturního vyžití)
- podpořit komplexnost služeb v přirozených centrech cestovního ruchu jako jsou půjčovny vybavení, sportovní prodejny, kvalitní stravovací služby atd.
- zvýšit kvalitu poskytovaných služeb v území, zejména stravování a ubytování (i v privátu a soukromí, mimo ubytování v HUZ)
- zvýšit úroveň infrastruktury pro pěší, cyklo, golfovou a hipo turistiku v území s důrazem na rozšíření cestovního ruchu a služeb na celém území IPRÚ
- podpořit rozvoj a modernizaci již existujících středisek zimních sportů.

4. STRATEGIE, GLOBÁLNÍ CÍL, SPECIFICKÉ CÍLE

Globální cíl IPRÚ

Dobře dostupná a profesionálně řízená destinace cestovního ruchu s moderními turistickými středisky zimních sportů, nabídkou lázeňství a wellness a nabídkou dalších volnočasových aktivit.

Specifické cíle

1. Dobudování infrastruktury služeb
2. Zkvalitnění služeb ubytování

Strategie pro dosažení cílů

Cílem je v rámci komplexního a integrovaného přístupu na území IPRÚ Šumpersko koncentrovat podporu na rozvoj klíčových aktivit a využít potenciálu k rozšíření a dostupnosti nabídky služeb v cestovním ruchu a tím přispět ke zvýšení jeho návštěvnosti.

Strategie vychází z:

- a) nejvhodnější formy cestovního ruchu s největším potenciálem:
 - lázeňské a wellness pobyty,
 - letní sporty a rekreace na horách ve vazbě na existenci lázeňství a wellness (trendové sporty),
 - zimní sporty a rekreační pobyty v horách,
 - venkovská turistika.
- b) zaměření na výsledky rozvoje cestovního ruchu:
 - zvyšování počtu návštěvníků a zejména jejich průměrných denních výdajů,
 - orientace na celoroční využití produktu,
 - prodlužování průměrné délky pobytu návštěvníků,
 - zvyšování kvality poskytovaných služeb a kvalifikace pracovníků,
 - zvyšování přidané hodnoty u poskytovaných služeb,
 - zvýšení zaměstnanosti vytvářením nových pracovních míst v oboru.

Specifický cíl 1 : Dobudování infrastruktury služeb

Cílem je zvýšení nabídky služeb umožňující využití přírodního a kulturního potenciálu a nabídky infrastruktury a služeb cestovního ruchu.

Jedná se o dobudování chybějící infrastruktury lázeňství a wellness, dobudování lyžařských areálů, sportovních a kulturních středisek v území, která pomůže zvýšit přidanou hodnotu u poskytovaných služeb, včetně zvyšování kvality současné nabídky služeb cestovního ruchu. Cílem je podpořit synergické efekty stávající nabídky zejména ubytování a stravování v návaznosti na nově poskytované služby.

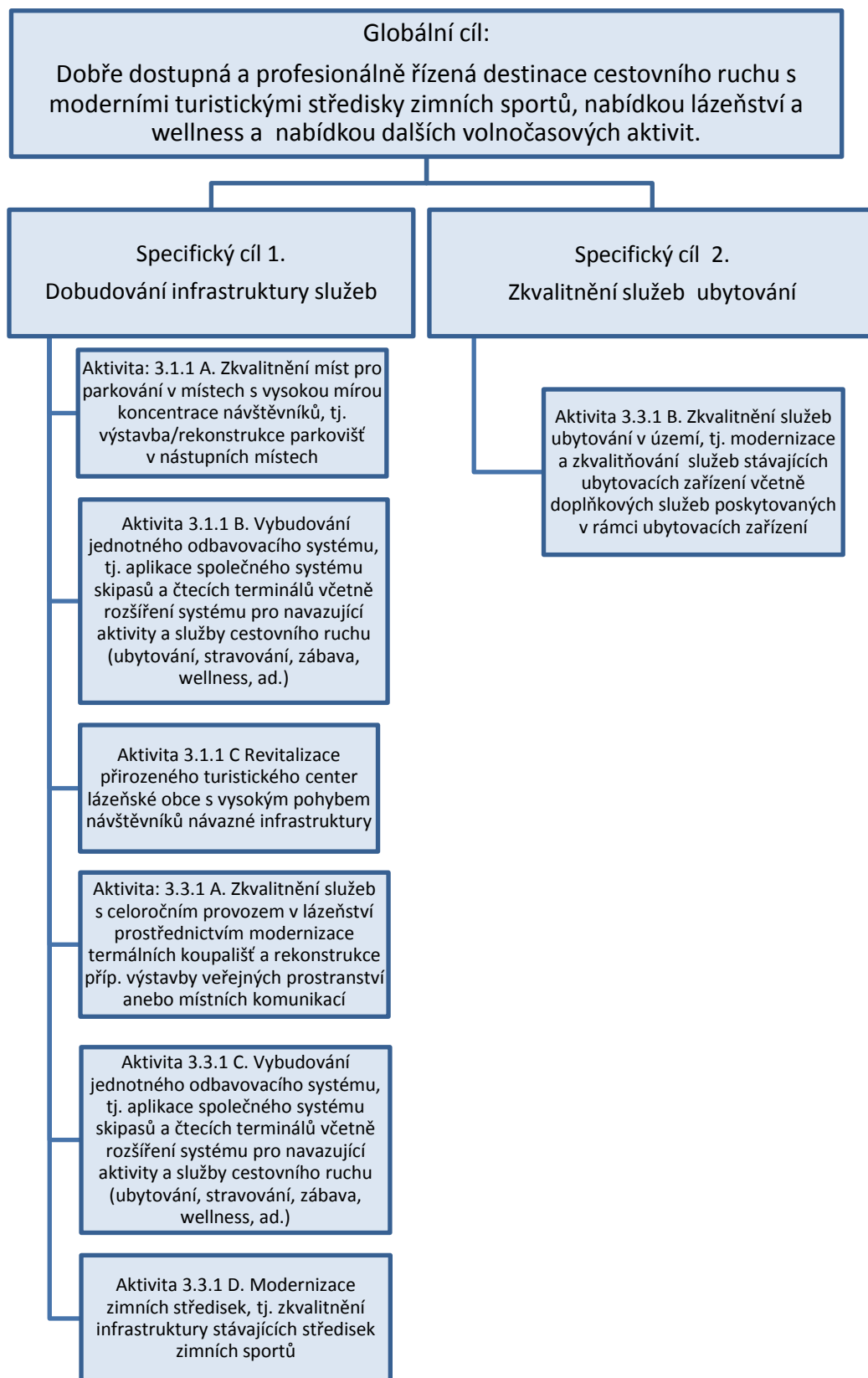
Specifický cíl 2: Zkvalitnění služeb ubytování

Zvýšení atraktivity území je spojen se zvýšením úrovně kvality nabízených služeb.

Specifickým cílem je systémové zvýšení kvality služeb v návaznosti na certifikaci služeb cestovního ruchu (ubytování atd.) a návazné infrastruktury (parkoviště, příjezdové cesty atd.). Cílem je podpořit v rámci investic odstranění nedostatků spojených s hodnocením kvality služeb v území (standardy kvality ve službách cestovního ruchu).

| | | |
|---|------------|-----------------|
| Integrovaný plán rozvoje území Šumpersko - aktualizace | Srpen 2011 | Stránka 10 z 30 |
|---|------------|-----------------|

Schéma vazby cílů a aktivit IPRÚ:



Tabulka 3: Strategie, specifické cíle a podporované aktivity

| Specifický cíl | Strategie | Podporované aktivity |
|---|--|--|
| Specifický cíl 1: Dobudování infrastruktury služeb | zlepšit přístup a dostupnost ke stávajícím či nově budovaným/rekonstruovaným turistickým cílům v území různými kategoriemi návštěvníků (automobilistům, cyklistům) | Podoblast podpory: 3.1.1 Aktivita: 3.1.1 A. Zkvalitnění míst pro parkování v místech s vysokou mírou koncentrace návštěvníků, tj. výstavba/rekonstrukce parkovišť v nástupních místech |
| | podpořit společný systém skipasů a čtecích terminálů včetně rozšíření systému pro navazující aktivity a služby cestovního ruchu (ubytování, stravování, zábava, wellness, ad.) | Podoblast podpory: 3.1.1 Aktivita: 3.1.1 B. Vybudování jednotného odbavovacího systému, tj. aplikace společného systému skipasů a čtecích terminálů včetně rozšíření systému pro navazující aktivity a služby cestovního ruchu (ubytování, stravování, zábava, wellness, ad.) Podoblast podpory 3.3.1: Aktivita: 3.3.1 C. Vybudování jednotného odbavovacího systému, tj. aplikace společného systému skipasů a čtecích terminálů včetně rozšíření systému pro navazující aktivity a služby cestovního ruchu (ubytování, stravování, zábava, wellness, ad.) <i>Pozn. jedná se o integrovaný projekt v podoblasti podpory 3.1.1 a 3.3.1 pro IPRÚ Šumpersko a IPRÚ Jesenícko</i> |
| | dobudování, zkvalitnění a rozšíření či modernizace infrastruktury lázeňských, sportovních i nespportovní aktivit v rámci podpory zejména lázeňské turistiky | Podoblast podpory 3.1.1 Aktivita 3.1.1 C Revitalizace přirozeného turistického centra lázeňské obce s vysokým pohybem návštěvníků návazné infrastruktury Podoblast podpory: 3.3.1 Aktivita: 3.3.1 A. Zkvalitnění služeb s celoročním provozem v lázeňství prostřednictvím modernizace termálních koupališť a rekonstrukce příp. výstavby veřejných prostranství anebo místních komunikací |
| Specifický cíl 2: Zkvalitnění služeb ubytování | rozvoj v již existujících centrech cestovního ruchu na území Šumperska | Podoblast podpory: 3.3.1 Aktivita 3.3.1 D Modernizace zimních středisek, tj. zkvalitnění infrastruktury stávajících středisek zimních sportů |
| | zvýšení úrovně kvality služeb ubytování v území s cílem umožnit propagaci kvality služeb cestovního ruchu v území | Podoblast podpory: 3.3.1 Aktivita: 3.3.1 B. Zkvalitnění služeb ubytování v území, tj. modernizace a zkvalitňování služeb stávajících ubytovacích zařízení včetně doplňkových služeb poskytovaných v rámci ubytovacích zařízení |

5. POPIS AKTIVIT AKTUALIZOVANÉHO IPRÚ ŠUMPERSKO

| AKTIVITA 3.1.1 A. | |
|---|--|
| Číslo specifického cíle | 1 |
| Vazba na podoblast podpory | 3.1.1 |
| Název aktivity | Zkvalitnění míst pro parkování v místech s vysokou mírou koncentrace návštěvníků, tj. výstavba/rekonstrukce parkovišť v nástupních místech |
| Stručný popis aktivity a její zdůvodnění | Aktivita je zaměřena na vybudování parkovacích míst u přístupových komunikací, např. na konci účelové komunikace a navazující doplňkové infrastruktury cestovního ruchu (chráněných boxů pro kola apod.) . Realizací aktivity dojde k zlepšení přístupu a dostupnosti ke stávajícím či nově budovaným/rekonstruovaným turistickým cílům v území pro různé kategorie návštěvníků (automobilistům, cyklistům). |
| Vliv na cílovou skupinu | Cílovou skupinou je návštěvnická veřejnost, které realizace této aktivity zajistí dostupnost atraktivit v území Sekundární cílovou skupinou jsou poskytovatelé služeb, pro které realizace aktivity zvýší zájem o jejich služby. |
| Popis výchozího stavu | V území je nedostatek parkovacích míst u turistických atraktivit a ve výchozích místech pro realizaci poznávací a přírodní turistiky. S ohledem na potřeby v území aktivita doplňuje a vytváří předpoklady na zlepšení stávajícího stavu. |
| Vhodní příjemci aktivity | Neziskový sektor, obce a města, případně jimi zřízené či založené organizace, zájmová sdružení právnických osob |
| Objem finančních prostředků aktivity | 4 mil. Kč |
| Přepokládaná struktura financování | Dotace ROP: max. 85%, vlastní zdroje 15% Min./max. výše dotace na individuální projekt: 1 mil. Kč/ 4 mil. Kč |

Indikátory aktivity:

| Název indikátoru | Typ | Jednotka | Definice indikátoru | Počáteční stav | Cílový stav |
|---|----------|----------|---|----------------|-------------|
| Počet podpořených projektů na rozvoj cestovního ruchu | výstup | počet | Počet podpořených projektů v rámci prioritní osy zaměřené na rozvoj cestovního ruchu. | 0 | 1 |
| Počet návštěvníků podpořeného zařízení po prvním roce provozu | výsledek | počet | Indikátor představuje počet návštěvníků podpořeného zařízení provozovaného veřejným subjektem využitého primárně pro cestovní ruch za první kalendářní rok následující po roce dokončení projektu.. | 0 | 7 000 |
| Zvýšení atraktivity podpořených měst a obcí | dopad | % | Zvýšení podílu obyvatel, kteří kladně hodnotí výsledek podpořených projektů, zjištěný pomocí dotazníkového šetření provedeného před zahájením realizace projektu a do 1 roku ode dne ukončení fyzické realizace projektu. | 100 | 110 |

Monitorovací indikátory byly zvoleny v souladu s Instrukcemi pro práci s monitorovacími indikátory ROP Střední Morava

| AKTIVITA 3.1.1 B. | |
|--|---|
| Číslo specifického cíle | 1 |
| Vazba na podoblast podpory | 3.1.1 |
| Název aktivity | Vybudování jednotného odbavovacího systému, tj. aplikace společného systému skipasů a čtecích terminálů včetně rozšíření systému pro navazující aktivity a služby cestovního ruchu (ubytování, stravování, zábava, wellness, ad.) |
| Stručný popis aktivity a její zdůvodnění | Cílem aktivity je aplikace společného systému skipasů a čtecích terminálů včetně rozšíření systému pro navazující aktivity a služby cestovního ruchu (ubytování, stravování, zábava, wellness, ad.). Návštěvník/klient využije svou kartu v systému nejen v zimním období jako skipas (které je zásadní a klíčové), ale celoročně v rámci integrovaného slevového a informačního systému (systém propojených nabídek služeb funguje celoročně a zahrnuje nabídku služeb cestovního ruchu jak soukromého tak veřejného sektoru). |
| Vliv na cílovou skupinu | Atraktivita turistických oblastí či regionů je závislá jak na atraktivitě přírody a krajiny, tak i na míře a kvalitě vybavenosti infrastrukturou a službami cestovního ruchu. Zkvalitňování nabízených služeb v důsledku rozšiřování možností zavedení skipasu v území je pro zákazníka vhodnou formou komunikace (cílené propagace), ale i kvality služeb (slevový systém – propojená nabídka služeb). Tím dojde ke zatraktivnění celé oblasti s přímým pozitivním vlivem na rozvoj služeb cestovního ruchu. Z pohledu trendů rozvoje cestovního ruchu je bohatá nabídka dnešních převážně izolovaně nabízených služeb strategií a cestou pro vytvoření nabídky kvalitních služeb v rámci sítě v turistické oblasti nejen IPRÚ Jesenicka, ale do budoucna i destinace Jeseníků jako celku. |
| Popis výchozího stavu | V území jsou v současné době dílčí služby v rámci jednoho areálu, což však představuje pouze malou část možností pro uplatnění systému. |
| Vhodní příjemci aktivity | Neziskový sektor, obce a města, případně jimi zřízené či založené organizace, zájmová sdružení právnických osob. |
| Objem finančních prostředků aktivity | 3,93 mil. Kč |
| Přepokládaná struktura financování | Struktura financování: ROP: max. 85%, vlastní zdroje min. 15% Min./max. výše dotace na individuální projekt: 1 mil. Kč/ Bude upřesněno ⁵ |
| | Pozn. jedná se o integrovaný projekt v podoblasti podpory 3.1.1 a 3.3.1 pro IPRÚ Šumpersko i IPRÚ Jesenicko |

⁵ Bude se jednat o integrovaný projekt -část realizována v rámci podoblasti podpory 3.1.1 a část v 3.3.1, realizovaný v rámci IPRÚ Šumpersko a IPRÚ Jesenicko. Rozdělení částky 3,930 mil. Kč mezi aktivity 3.1.1. B a 3.3.1.C bude upřesněno.

Indikátory aktivity:

| Název indikátoru | Typ | Jednotka | Definice indikátoru | Počáteční stav | Cílový stav |
|---|----------|----------|---|----------------|-------------|
| Počet podpořených projektů na rozvoj cestovního ruchu | výstup | počet | Počet podpořených projektů v rámci prioritní osy zaměřené na rozvoj cestovního ruchu. | 0 | 1 |
| Počet nově vytvořených nebo rozšířených informačních systémů | výsledek | počet | Počet vybudování (i zavádění) nového nebo aktualizací/rozšíření/modernizací stávajících jednotných informačních systémů. Jedná se pouze o systémy, které slouží k propagaci dané turistické oblasti nebo jsou spojeny s cestovním ruchem. Do hodnoty indikátoru se započítávají i nově zřízená nebo rekonstruovaná informační centra. | 0 | 1 |
| Počet subjektů, které se zapojí do podpořených marketingových systémů | výsledek | počet | Rozumí se všechny podnikatelské i nepodnikatelské subjekty, které se na základě smlouvy účastní či podílí na podpořeném jednotném marketingu turistické destinace a jeho jednotlivých marketingových komunikacích. | 0 | 20 |
| Zvýšení návštěvnosti v referenčních místech kraje | dopad | % | Zvýšení návštěvnosti vybraných nejatraktivnějších turistických lokalit (např. památkových objektů). Budou porovnávány hodnoty za kalendářní rok předcházející roku dokončení projektu s hodnotou za kalendářní rok následující po roku dokončení projektu. | 100 | 102 |

Pozn.: Jedná se o společné indikátory Integrovaného projektu realizovaného v rámci podoblasti podpory 3.1.1 a 3.3.1

Monitorovací indikátory byly zvoleny v souladu s Instrukcemi pro práci s monitorovacími indikátory ROP Střední Morava.

| AKTIVITA 3.1.1 C. | |
|---|---|
| Číslo specifického cíle | 1 |
| Vazba na podoblast podpory | 3.1.1 |
| Název aktivity | Revitalizace přirozeného turistického centra lázeňské obce s vysokým pohybem návštěvníků návazné infrastruktury |
| Stručný popis aktivity a její zdůvodnění | Vytvoření relaxační zóny v návaznosti na areál termálních lázní a lázeňského parku Aktivita je zaměřena na fyzickou revitalizaci prostranství, parků, příp. navazujících místních komunikací v centru lázeňské obce za účelem vytvoření infrastruktury k využití pro relaxaci a trávení volného času návštěvníků obce. |
| Vliv na cílovou skupinu | Prodloužení doby pobytu návštěvníků lázeňské obce v centru obce, možnost využívat nabídku klidné zóny při návštěvě lázeňského areálu, využití informačního centra, konání promenádních koncertů, kulturních a společenských akcí. Cílovou skupinou jsou návštěvníci obce, návštěvníci a klienti lázní, náhodní turisté i návštěvníci dalších atraktivit lázeňské obce. |
| Popis výchozího stavu | Vzrostlá zeleň různé kvality, nevhodně situované parkovací plochy, turisticky méně atraktivní a nevyužitá veřejná plocha. |
| Vhodní příjemci aktivity | Neziskový sektor, obce a města, případně jimi zřízené či založené organizace |
| Objem finančních prostředků aktivity | 10 mil. Kč |
| Přepokládaná struktura financování | Dotace ROP: max. 85%, vlastní zdroje 15% |

Indikátory aktivity:

| Název indikátoru | Typ | Jednotka | Definice indikátoru | Počáteční stav | Cílový stav |
|---|----------|----------|---|----------------|-------------|
| Počet podpořených projektů na rozvoj cestovního ruchu | výstup | počet | Počet podpořených projektů v rámci prioritní osy zaměřené na rozvoj cestovního ruchu. | 0 | 1 |
| Počet návštěvníků podpořeného zařízení po prvním roce provozu | výsledek | počet | Indikátor představuje počet návštěvníků podpořeného zařízení provozovaného veřejným subjektem využitého primárně pro cestovní ruch za první kalendářní rok následující po roce dokončení projektu | 0 | 15 000 |
| Zvýšení atraktivity podpořených měst a obcí | dopad | % | Zvýšení podílu obyvatel, kteří kladně hodnotí výsledek podpořených projektů, zjištěný pomocí dotazníkového šetření provedeného před zahájením realizace projektu a do 1 roku ode dne ukončení fyzické realizace projektu. | 100 | 110 |

Monitorovací indikátory byly zvoleny v souladu s Instrukcemi pro práci s monitorovacími indikátory ROP Střední Morava.

| AKTIVITA 3.3.1 A. | |
|--|--|
| Číslo specifického cíle | 1 |
| Podoblast podpory | 3.3.1 |
| Název aktivity | Zkvalitnění služeb s celoročním provozem v lázeňství prostřednictvím. modernizace termálních koupališť a rekonstrukce příp. výstavby veřejných prostranství anebo místních komunikací |
| Stručný popis aktivity a její zdůvodnění | <p>Cílem aktivity je realizace projektů na dobudování, zkvalitnění a rozšíření či modernizaci infrastruktury lázeňských, sportovních i nesportovních aktivit v rámci podpory lázeňské turistiky.</p> <p>Do podporovaných aktivit budou zahrnuty projekty na rekonstrukce budov a objektů, které slouží pro služby v cestovním ruchu, umožňují využití přírodních zdrojů, např. termálních zdrojů vody a na ně navazující sportoviště či další atraktivita.</p> <p>Primárně budou podporovány zařízení v rámci již existujících areálů, které již nyní nabízí služby a jsou situována v území s vysokou návštěvností a koncentrací návštěvníků.</p> |
| Vliv na cílovou skupinu | Cílová skupina, na kterou se tato aktivita zaměřuje je značně široká - zahrnuje víceméně všechny segmenty návštěvníků mikroregionu. Dostatečně široká a pestrá nabídka aktivit zdrží turistu na území mikroregionu déle a zvýší příjmy z cestovního ruchu. |
| Popis výchozího stavu | V území chybí areály nabízející návštěvníkům aktivní trávení volného času, včetně nabídky koupání na jednom místě. Současná nabídka aktivit a služeb je omezená bez potřebné koncentrace nabídky služeb, a lákající k pobytu na jednom místě. V místech s velkou koncentrací návštěvníků chybí různé typy trávení volného času, včetně běžných, doplňkových relaxačních aktivit. |
| Vhodní příjemci aktivity | Podnikatelské subjekty (právnícké a fyzické osoby) podle zákona č. 513/1991 Sb. Obchodní (zákoník, ve znění pozdějších předpisů). |
| Objem finančních prostředků aktivity | 28 mil. Kč |
| Přepokládaná struktura financování | Dotace ROP: max. 40-60%, vlastní zdroje 60-40% Min./max. výše dotace na individuální projekt: 2 mil.Kč / 28 mil. Kč |

Indikátory aktivity:

| Název indikátoru | Typ | Jednotka | Definice indikátoru | Počáteční stav | Cílový stav |
|--|----------|----------|--|----------------|-------------|
| Počet podpořených podniků cestovního ruchu | výstup | počet | Počet podniků (soukromých subjektů) podpořených v rámci oblastí podpory zaměřených na cestovní ruch. Každý podpořený podnik se uvádí v rámci programového období 2007-2013 pouze jednou. | 0 | 1 |
| Počet návštěvníků podpořeného zařízení návazné infrastruktury po prvním roce provozu | výsledek | počet | Počet návštěvníků podpořeného zařízení návazné infrastruktury cestovního ruchu (dle čl. 2 odst. 25 Nařízení 800/2008) provozovaného soukromým subjektem využité primárně pro cestovní ruch za první kalendářní rok následující po roku dokončení projektu. | 0 | 25 000 |
| Zvýšení atraktivity podpořených měst a obcí | dopad | % | Zvýšení podílu obyvatel, kteří kladně hodnotí výsledek podpořených projektů, zjištěný pomocí dotazníkového šetření provedeného před zahájením realizace projektu a do 1 roku ode dne ukončení fyzické realizace projektu. | 100 | 115 |

Monitorovací indikátory byly zvoleny v souladu s Instrukcemi pro práci s monitorovacími indikátory ROP Střední Morava.

| AKTIVITA 3.3.1 B. | |
|--|--|
| Číslo specifického cíle | 2 |
| Podoblast podpory | 3.3.1 |
| Název aktivity | Zkvalitnění služeb ubytování v území, tj. modernizace a zkvalitňování služeb stávajících ubytovacích zařízení včetně doplňkových služeb poskytovaných v rámci ubytovacích zařízení |
| Stručný popis aktivity a její zdůvodnění | <p>Aktivita je zaměřena na zvýšení úrovně kvality služeb ubytování případně navazujících služeb stravování ve formě rekonstrukce/ modernizace ubytovacích zařízení.</p> <p>V rámci aktivity budou podpořeny záměry týkající se rekonstrukce ubytovacích zařízení kategorie hotel a penzion včetně návazné infrastruktury s podmínkou následného získání certifikace Asociace hotelů a restaurací České republiky a nebo UNIHOST (Sdružení podnikatelů v pohostinství, stravovacích a ubytovacích službách) v dané třídě.</p> |
| Vliv na cílovou skupinu | Zvýšení kvality služeb ubytování co do rozsahu nabídky v území, tak i kvality. |
| Popis výchozího stavu | Současným trendem v cestovním ruchu je standard poskytovaných služeb. V území je nedostatečný počet certifikovaných ubytovacích zařízení, které návštěvník vnímá jako garanci kvality služeb. Tento stav představuje rezervu v potenciálu území. Požadavek na garanci kvality služeb odpovídající všem cílovým skupinám návštěvníků a představuje zejména pro potřeby rozvoje tuzemského cestovního ruchu významný potenciál, který následně umožní i další rozvoj. |
| Vhodní příjemci aktivity | Podnikatelské subjekty (právnícké a fyzické osoby) podle zákona č. 513/1991 Sb. Obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů. |
| Objem finančních prostředků aktivity | 16,6 mil. Kč |
| Přepokládaná struktura financování | Dotace ROP: max. 40-60%, vlastní zdroje 60-40% Min./max. výše dotace na individuální projekt: 2 mil.Kč/ 16,6 mil. Kč |

Indikátory aktivity:

| Název indikátoru | Typ | Jednotka | Definice indikátoru | Počáteční stav | Cílový stav |
|---|----------|----------|--|----------------|-------------|
| Počet podpořených podniků cestovního ruchu | výstup | počet | Počet podniků (soukromých subjektů) podpořených v rámci oblastí podpory zaměřených na cestovní ruch. Každý podpořený podnik se uvádí v rámci programového období 2007-2013 pouze jednou. | 0 | 1 |
| Počet návštěvníků podpořeného ubytovacího zařízení po prvním roce provozu | výsledek | počet | Indikátor představuje počet přenocování návštěvníků podpořeného ubytovacího zařízení za první kalendářní rok následující po roku dokončení projektu. | 0 | 500 |
| Počet nově vybudovaných nebo zrekonstruovaných lůžek celkem | výsledek | počet | Počet lůžek, která byla nově zřízena či zrekonstruována s cílem zvýšení kapacity nebo kvality ubytování v hromadných ubytovacích zařízeních. | 0 | 30 |
| Zvýšení návštěvnosti v referenčních místech kraje | dopad | % | Zvýšení návštěvnosti vybraných nejatraktivnějších turistických lokalit (např. památkových objektů). Budou porovnávány hodnoty za kalendářní rok předcházející roku dokončení projektu s hodnotou za kalendářní rok následující po roku dokončení projektu. | 100 | 102 |

Monitorovací indikátory byly zvoleny v souladu s Instrukcemi pro práci s monitorovacími indikátory ROP Střední Morava

| Aktivita 3.3.1 C. | |
|--|---|
| Číslo specifického cíle | 1 |
| Podoblast podpory | 3.3.1 |
| Název aktivity | Vybudování jednotného odbavovacího systému“, tj. aplikace společného systému skipasů a čtecích terminálů včetně rozšíření systému pro navazující aktivity a služby cestovního ruchu (ubytování, stravování, zábava, wellness, ad.) |
| Stručný popis aktivity a její zdůvodnění | Cílem aktivity je aplikace společného systému skipasů a čtecích terminálů včetně rozšíření systému pro navazující aktivity a služby cestovního ruchu (ubytování, stravování, zábava, wellness, ad.). Návštěvník/klient využije svou kartu v systému nejen v zimním období jako skipas (které je zásadní a klíčové), ale celoročně v rámci integrovaného slevového a informačního systému (systém propojených nabídek služeb funguje celoročně a zahrnuje nabídku služeb cestovního ruchu jak soukromého tak veřejného sektoru). |
| Vliv na cílovou skupinu | <p>Druhy cílových skupin:</p> <ul style="list-style-type: none"> - domácí a zahraniční návštěvníci (turisté), - místní podnikatelé zejména v cestovním ruchu, - místní obyvatelé (okrajově). <p>Atraktivita turistických oblastí či regionů je závislá jak na atraktivitě přírody a krajiny, tak i na míře a kvalitě vybavenosti infrastrukturou a službami cestovního ruchu. Zkvalitňování nabízených služeb v důsledku rozšiřování možností zavedení skipasu v území je pro zákazníka vhodnou formou komunikace (cílené propagace), ale i kvality služeb (slevový systém – propojená nabídka služeb). Tím dojde ke zatraktivnění celé oblasti s přímým pozitivním vlivem na rozvoj služeb cestovního ruchu. Z pohledu trendů rozvoje cestovního ruchu je bohatá nabídka dnešních převážně izolovaně nabízených služeb strategií a cestou pro vytvoření nabídky kvalitních služeb v rámci sítě v turistické oblasti nejen IPRÚ Jesenicka, ale do budoucna i destinace Jeseníků jako celku.</p> |
| Popis výchozího stavu | V území jsou v současné době dílčí služby v rámci jednoho areálu, což však představuje pouze malou část možností pro uplatnění systému. |
| Vhodní příjemci aktivity | Podnikatelské subjekty (právnícké a fyzické osoby) podle zákona č. 513/1991 Sb. Obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.. |
| Objem finančních prostředků aktivity | Bude upřesněno |
| Přepokládaná struktura financování | Dotace ROP: max. 40-60%, vlastní zdroje 60-40% Min./max. výše dotace bude upřesněna, bude se jednat o integrovaný projekt financovaný z podoblasti podpory 3.1.1 a 3.3.1 |

Pozn. jedná se o integrovaný projekt v podoblasti podpory 3.1.1 a 3.3.1 pro IPRÚ Šumpersko i IPRÚ Jesenicko

Indikátory aktivity:

| Název indikátoru | Typ | Jednotka | Definice indikátoru | Počáteční stav | Cílový stav |
|---|----------|----------|---|----------------|-------------|
| Počet podpořených podniků cestovního ruchu | výstup | počet | Počet podniků (soukromých subjektů) podpořených v rámci oblastí podpory zaměřených na cestovní ruch. Každý podpořený podnik se uvádí v rámci programového období 2007-2013 pouze jednou. | 0 | 20 |
| Počet subjektů, které se zapojí do podpořených marketingových systémů | výsledek | počet | Rozumí se všechny podnikatelské i nepodnikatelské subjekty, které se na základě smlouvy účastní či podílí na podpořeném jednotném marketingu turistické destinace a jeho jednotlivých marketingových komunikacích. | 0 | 20 |
| Počet nově vytvořených nebo rozšířených informačních systémů | výsledek | počet | Počet vybudování (i zavádění) nového nebo aktualizací/rozšíření/modernizací stávajících jednotných informačních systémů. Jedná se pouze o systémy, které slouží k propagaci dané turistické oblasti nebo jsou spojeny s cestovním ruchem. Do hodnoty indikátoru se započítávají i nově zřízená nebo rekonstruovaná informační centra. | 0 | 1 |
| Zvýšení návštěvnosti v referenčních místech kraje | dopad | % | Zvýšení návštěvnosti vybraných nejatraktivnějších turistických lokalit (např. památkových objektů). Budou porovnávány hodnoty za kalendářní rok předcházející roku dokončení projektu s hodnotou za kalendářní rok následující po roku dokončení projektu. | 100 | 102 |

Pozn.: Jedná se o společné indikátory Integrovaného projektu realizovaného v rámci podoblasti podpory 3.1.1 a 3.3.1

Monitorovací indikátory byly zvoleny v souladu s Instrukcemi pro práci s monitorovacími indikátory ROP Střední Morava.

| Aktivita 3.3.1 D. | |
|---|--|
| Číslo specifického cíle | 1 |
| Název aktivity | Modernizace zimních středisek, tj. zkvalitnění infrastruktury stávajících středisek zimních sportů |
| Stručný popis aktivity a její zdůvodnění | V rámci této aktivity bude podporován rozvoj v již existujících centrech cestovního ruchu území Šumperska. Jedná se o modernizaci nebo rozšíření stávajících areálů zimních sportů. Investice do modernizace nebo rozšíření povedou k udržení konkurenceschopnosti těchto areálů pomocí zlepšení kvality či rozšíření stávajících služeb. |
| Vliv na cílovou skupinu | Primární cílovou skupinou jsou všechny cílové skupiny mající zájem o aktivní trávení volného času. Zatraktivnění a další rozšíření stávající nabídky lyžařských areálů umožní skupinám návštěvníků využívat ve větším rozsahu novou nabídku služeb cestovního ruchu a vytvořit tím podmínky pro prodloužení délky jejich pobytu, nebo nabídnout návštěvníkům větší nabídku služeb v území. |
| Popis výchozího stavu | V lyžařských areálech byly v území investovány v uplynulém období |
| Vhodní příjemci aktivity | Podnikatelské subjekty (právnícké a fyzické osoby) podle zákona č. 513/1991 Sb. Obchodní (zákoník, ve znění pozdějších předpisů. |
| Popis cílových výsledků, výstupů a dopadů aktivity | Zvýšení návštěvnosti |
| Objem finančních prostředků aktivity | 15,0 mil. Kč |
| Přepokládaná struktura financování | Dotace ROP: max. 40-60%, vlastní zdroje 60-40% Min./max. výše dotace na individuální projekt: 2 mil.Kč/ 10 mil. Kč |

Indikátory aktivity:

| Název indikátoru | Typ | Jednotka | Definice indikátoru | Počáteční stav | Cílový stav |
|--|----------|----------|--|----------------|-------------|
| Počet podpořených podniků cestovního ruchu | výstup | počet | Počet podniků (soukromých subjektů) podpořených v rámci oblastí podpory zaměřených na cestovní ruch. Každý podpořený podnik se uvádí v rámci programového období 2007-2013 pouze jednou. | 0 | 1 |
| Počet návštěvníků podpořeného zařízení návazné infrastruktury po prvním roce provozu | výsledek | Počet | Počet návštěvníků podpořeného zařízení návazné infrastruktury cestovního ruchu (dle čl. 2 odst. 25 Nařízení 800/2008) provozovaného soukromým subjektem využité primárně pro cestovní ruch za první kalendářní rok následující po roku dokončení projektu | 0 | 2 000 |
| Zvýšení návštěvnosti v referenčních místech kraje | dopad | % | Zvýšení návštěvnosti vybraných nejatraktivnějších turistických lokalit (např. památkových objektů). Budou porovnávány hodnoty za kalendářní rok předcházející roku dokončení projektu s hodnotou za kalendářní rok následující po roku dokončení projektu. | 100 | 102 |

Monitorovací indikátory byly zvoleny v souladu s Instrukcemi pro práci s monitorovacími indikátory ROP Střední Morava.

6. MONITOROVACÍ INDIKÁTORY

V této kapitole je uveden popis očekávaných výsledků, výstupů a dopadů a jsou zde definovány relevantní indikátory pro jednotlivé aktivity.

Specifických cílů IPRÚ Šumpersko by mělo být dosaženo prostřednictvím realizace investic podpořených v rámci podoblastí podpory 3.1.1 a 3.3.1 ROP Střední Morava.

Strategie aktualizace IPRÚ Šumpersko vychází z definované struktury indikátorové soustavy v návaznosti na podporované aktivity. Na základě evaluace IPRÚ Šumpersko došlo k vytvoření indikátorové soustavy, kterou tvoří indikátory IPRÚ a indikátory projektů. Indikátory na úrovni IPRÚ slouží pro účely efektivního řízení distribuce finančních prostředků a bude se jimi měřit naplňování vytyčených cílů. Je zřejmé, že zvolené typy indikátorů zohledňují kombinaci výsledků a dopadů intervencí do IPRÚ Šumpersko a dalších faktorů, jako jsou privátní investice a investice municipalit do rozvoje území.

Tabulka 4: Indikátory IPRÚ Šumpersko podle aktivit

| Podoblast podpory | | 3.3.1 | | | 3.3.1 | | | |
|--|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Aktivita | | 3.1.1 A | 3.1.1 B | 3.1.1 C | 3.3.1 A | 3.3.1 B | 3.3.1 C | 3.3.1 D |
| Indikátory | Jednotka | | | | | | | |
| Indikátory výstupu | | | | | | | | |
| Počet podpořených projektů na rozvoj cestovního ruchu | počet | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - |
| Počet podpořených podniků cestovního ruchu | počet | - | - | - | 1 | 2 | 20 | 1 |
| Počet nových nebo zrekonstruovaných zařízení využitých primárně pro CR | počet | - | - | - | - | - | - | - |
| Indikátory výsledku | | | | | | | | |
| Počet návštěvníků podpořeného zařízení návazné infrastruktury po prvním roce provozu | počet | - | - | 15 000 | 25 000 | - | - | 2 000 |
| Počet návštěvníků podpořeného zařízení po prvním roce provozu | počet | 7 000 | - | - | - | - | - | - |
| Počet nově vytvořených nebo rozšířených informačních systémů | počet | - | 1 | - | - | - | 1 | - |
| Počet subjektů, které se zapojí do podpořených marketingových systémů | počet | - | 20 | - | - | - | 20 | - |
| Počet návštěvníků podpořeného ubytovacího zařízení po prvním roce provozu | počet | - | - | - | - | 500 | - | - |
| Využití kapacity ubytovacích zařízení – čisté využití lůžek | % | - | - | - | - | - | - | - |
| Počet nově vybudovaných nebo zrekonstruovaných lůžek celkem | počet | - | - | - | - | 30 | - | - |
| Indikátory dopadu | | | | | | | | |
| Zvýšení návštěvnosti v referenčních místech kraje | % | - | 102 | - | - | 102 | 102 | 102 |
| Zvýšení atraktivity podpořených měst a obcí | % | 110 | - | 110 | 115 | - | - | - |

7. FINANČNÍ A ČASOVÝ HARMONOGRAM

Časový harmonogram

| Harmonogram IPRÚ | |
|---|--|
| Datum zahájení přípravy aktualizace IPRÚ | 02/2010 |
| Datum zahájení realizace IPRÚ | 7/2011 |
| Datum ukončení realizace IPRÚ | 31. 3. 2015 |
| Vyhlášení specifické výzvy na předkládání individuálních projektů naplňujících IPRÚ | Aktivita 3.1.1 A: listopad 2011 Aktivita 3.1.1 B/ Aktivita 3.3.1 C: únor 2012 Aktivita 3.1.1 C listopad 2011: Aktivita 3.3.1 A: listopad 2011 Aktivita 3.3.1 B: listopad 2011 Aktivita 3.3.1 D: listopad 2011 |
| Popis časové realizace IPRÚ | Aktivita 3.1.1 A- Realizace projektů: 2Q 2012 – 2Q 2014 Aktivita 3.1.1 B/ Aktivita 3.3.1 C - Realizace projektů: 4Q 2012 – 4Q 2014 Aktivita 3.1.1 C- Realizace projektů: 2Q 2012 – 2Q 2014 Aktivita 3.3.1 A- Realizace projektů: 2Q 2012 – 2Q 2014 Aktivita 3.3.1 B- Realizace projektů: 2Q 2012 – 3Q 2014 Aktivita 3.3.1 D - Realizace projektů: 2Q 2012 – 2Q 2014 |

Tabulka 5: Harmonogram realizace IPRÚ

| Podoblast podpory | Aktivita č. | 2011 | | | 2012 | | | 2013 | | | 2014 | | | 2015 | | |
|-------------------|-------------|------|--|--|------|---|---|------|---|---|------|---|---|------|--|--|
| 3.1.1 | 3.1.1 A | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | |
| | 3.1.1 B | | | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | | |
| | 3.1.1 C | | | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | | |
| 3.3.1 | 3.3.1 A. | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | |
| | 3.3.1 B | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | x | | | |
| | 3.3.1 C | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | |
| | 3.3.1 D | | | | x | x | x | x | x | x | x | x | | | | |

Finanční plán IPRÚ

Tabulka 6: Alokace ROP Střední Morava na jednotlivé aktivity IPRÚ v tis. Kč

| Aktivita | Dotace ROP SM v tis. Kč | Zdroje žadatelů v tis. Kč | Celkem v tis. Kč |
|-----------------------|-------------------------|---------------------------|------------------|
| 3.1.1 A | 4 000 | 706 | 4 706 |
| 3.1.1 B | 3 930 | 694 | 4 624 |
| 3.1.1 C | 10 000 | 1 765 | 11 765 |
| Celkem 3.1.1 | 17 930 | 3 165 | 21 095 |
| 3.3.1 A. | 28 000 | 28 000 | 56 000 |
| 3.3.1 B | 16 600 | 16 600 | 33 200 |
| 3.3.1 C | * | * | * |
| 3.3.1 D | 15 000 | 15 000 | 30 000 |
| Celkem 3.3.1 | 59 600 | 59 600 | 119 200 |
| Celkem za IPRÚ | 77 530 | 62 765 | 140 295 |

Tabulka 7: Čerpání dotace ROP Střední Morava v letech:

| Aktivita | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | Celkem v tis., Kč |
|-----------------------|----------|----------|---------------|---------------|--------------|-------------------|
| 3.1.1 A | 0 | 0 | 0 | 4 000 | 0 | 4 000 |
| 3.1.1 B | 0 | 0 | 3 930 | 0 | 0 | 3 930 |
| 3.1.1 C | 0 | 0 | 0 | 7 000 | 3 000 | 10 000 |
| Celkem 3.1.1 | 0 | 0 | 0 | 11 000 | 6 930 | 17 930 |
| 3.3.1 A | 0 | 0 | 10 000 | 18 000 | 0 | 28 000 |
| 3.3.1 B | 0 | 0 | 8 000 | 8 600 | 0 | 16 600 |
| 3.3.1 C | | | | | | * |
| 3.3.1 D | 0 | 0 | 0 | 15 000 | 0 | 15 000 |
| Celkem 3.3.1 | 0 | 0 | 18 000 | 41 600 | 0 | 59 600 |
| Celkem za IPRÚ | 0 | 0 | 18 000 | 52 600 | 6930 | 77 530 |

8. DOLOŽKY O SCHVÁLENÍ

- Integrovaný plán rozvoje území Šumpersko – aktualizace byl schválen Řídícím výborem IPRÚ Šumpersko dne **XX. XX. 2011** na základě usnesení č: **XX**.
- Integrovaný plán rozvoje území Šumpersko – aktualizace byl schválen na jednání Výboru Regionální rady regionu soudržnosti Střední Morava dne **XX.XX.2011**, na základě usnesení č.: **XXX/VR28/11**.