



Evropská unie
a Evropský fond pro regionální rozvoj
jsou partnery pro váš rozvoj



Návrh aktualizace Integrovaný plán rozvoje území Olomouc

pracovní verze

OBSAH

1.	ÚVOD.....	3
2.	VÝCHODISKA, CÍLE A AKTIVITY AKTUALIZOVANÉHO IPRÚ	4
3.	STRATEGIE, HLAVNÍ CÍL, SPECIFICKÉ CÍLE.....	10
4.	POPIS AKTIVIT AKTUALIZOVANÉHO IPRÚ OLOMOUC	12
5.	MONITOROVACÍ INDIKÁTORY	19
6.	FINANČNÍ A ČASOVÝ HARMONOGRAM	20

1. ÚVOD

Původní Integrovaný plán rozvoje území Olomouc (dále jen IPRÚ Olomouc) byl zpracován v roce 2008 a byl schválen Výborem Regionální rady regionu soudržnosti Střední Morava dne 25.6.2008 usnesením č. 101/VRR16/08.

V roce 2011 bylo přistoupeno k aktualizaci dokumentu IPRÚ Olomouc, který se po schválení stane výchozím podkladem pro směřování intervencí z podoblasti podpory 3.1.1 a podoblasti podpory 3.3.1 ROP Střední Morava.

2. VÝCHODISKA, CÍLE A AKTIVITY AKTUALIZOVANÉHO IPRÚ

Výchozím podkladem k vypracování aktualizovaného IPRÚ Olomouc byla provedená evaluace schválených projektů a sekundární analýza Strategického plánu rozvoje města Olomouce a mikroregionu Olomoucko z roku 2007.

Tabulka 1: Rekapitulace čerpání původních (schválených) aktivit IPRÚ Olomouc

Pod-oblast podpory	Číslo a název aktivity	Výše dotace původního dokumentu IPRÚ (Kč)	Realizované/ schválené projekty-výše dotace (Kč)	Zůstatek z původní alokace na aktivitu (Kč)
3.1.1	A1 Vybudování a rozvoj jednotného informačního a orientačního systému ve městě Olomouci	10 000 000	7 616 307	2 383 693
	A2 Revitalizace významného historického území města Olomouce – areál Přemyslovského hradu a Václavské náměstí	40 000 000	0	40 000 000
	A3 Stavební úpravy významné kulturní památky - Arcibiskupský palác – se záměrem zpřístupnění památky pro cestovní ruch	25 000 000	23 980 105	1 019 895
	A4 Stavební úpravy významné kulturní památky – fortové a bastionové pevnosti na území města Olomouce – za účelem vybudování nové expozice	25 000 000/ 33 859 000 ¹	33 859 000	- 8 859 000
Celkem 3.1.1		100 000 000	65 455 412	34 544 588
3.3.1	1. Zvýšení kvality a kapacity ubytovacích zařízení kategorie hotel včetně návazné infrastruktury a služeb	100 000 000	87 549 000	12 451 000
	2. Rekonstrukce a modernizace ubytovacích zařízení kategorie hotel, pension třídy *** a vyšší včetně návazné infrastruktury a služeb za účelem zvýšení standardu			
	3. Rozvoj a obnova sportovních areálů využitelných primárně pro cestovní ruch včetně návazné infrastruktury	35 000 000	25 141 000	9 859 000
	4. Stavební úprava kulturní památky, technické památky za účelem vybudování expozice, vybudování nové turistické zajímavosti včetně návazné infrastruktury nebo zpřístupnění památky pro cestovní ruch	5 000 000	0	5 000 000
Celkem 3.3.1		140 000 000	112 690 000	27 310 000

Stav k 1.2.2011, Zdroj Úřad Regionální rady, IS MONIT7+

¹ Finanční alokace vztahující se k jedné z aktivit IPRÚ Olomouc v rámci podoblasti podpory 3.1.1 byla navýšena VRR při schvalování projektů k dopracování v rámci Výzvy č. 16/2009 a to o 8,9 mil. Kč. VRR v této souvislosti změnil změnu finanční alokace na výzvu. Nebylo ale schváleno celkové navýšení finanční alokace na IPRÚ.

Tabulka 2: Dotace ROP Střední Morava podle projektů vybraných k realizaci

Podoblast podpory	Číslo aktivity původního IPRÚ	Název projektu	Žadatel/ Příjemce	Výše dotace v Kč
3.1.1	A3	Arcibiskupský palác Olomouc - zpřístupnění významné kulturní památky pro cestovní ruch	Arcibiskupství Olomoucké	23 980 106
3.1.1	A1	Turistický multimediální průvodce Olomoucí pro mobilní telekomunikační technologie (OLINA)	Statutární město Olomouc	2 090 695
3.1.1	A1	Informační systém ZOO Olomouc	Statutární město Olomouc	2 730 880
3.1.1	A1	Rekonstrukce IC Olomouc	Statutární město olomouc	1 727 960
3.1.1	A1	Jednotný systém značení památek a památných domů	Statutární město Olomouc	1 048 220
3.1.1	A4	Pevňůstka Radíkov - Poterna	Fort Radíkov	8 333 332
3.1.1	A4	Barokní bastionová pevnost - Prachárna Olomouc	Muzeum Olomoucké pevnosti	7 308 552
3.1.1	A4	Stavební úpravy fortu XXII. a vybudování expozice prezentující vojenské opevnění města Olomouce	NATUR ENERGY	6 302 174
3.1.1	A4	Muzeum Lagerfort XIII	NOVARA sdružení při fortu XIII Olomoucké fortové a táborové pevnosti	11 915 300
3.3.1	1	Modernizace ubytování a zkvalitnění služeb hotelu Flora	RAKAS, s.r.o.	9 900 000
3.3.1	1	Výstavba Hotelu U Parku	Hotel U parku, s.r.o.	30 000 000
3.3.1	1	Rozšíření provozu hotelu Arigone - penzion Arigone	Mgr. Ondřej Pavelka	22 527 291
3.3.1	1	Jezdecký areál s ubytovacím zařízením Olomouc - Jízdárna Lazce	Moravo Trading s.r.o.	25 141 230
3.3.1	1	Penzion Na Návsi	Plynomont s.r.o.	10 182 172
3.3.1	3	Jezdecký areál s ubytovacím zařízením Olomouc - Penzion Lazce	Moravo Trading s.r.o.	14 970 000
Celkem				178 157 911

Stav k 25.2.2011, Zdroj Úřad Regionální rady, IS MONIT7+

Z provedených analýz v rámci hodnocení IPRÚ Olomouc se jeví jako prvořadé řešit problematiku spojenou s kvalitou a pestrostí nabídky produktů cestovního ruchu návštěvníkům města Olomouc s cílem zvýšit příjmy z cestovního ruchu.

Zásadní význam pro naplnění cílů IPRÚ Olomouc mají, jak projekty cílené na stavební úpravy významné kulturní památky - Arcibiskupský palác se záměrem zpřístupnění památky pro cestovní ruch, tak na zlepšení ubytování. Realizace projektů přispěla významně k navýšení počtu lůžek na území města. Realizací IPRÚ Olomouc došlo k zásadní změně ubytovacích kapacit vyšší kategorie ****. Původní počet 139 lůžek byl navýšen o 182 nových, což představuje 131% nárůst. Nevýznamný nebyl ani počet modernizovaných lůžek kategorie ***+, u kterých došlo k navýšení o 120 lůžek. Tato skutečnost představuje naplnění původního cíle odvozeného od stavu nabídky ubytování ve vyšší kategorii ubytování a pro následující období realizace IPRÚ Olomouc představuje úkol zaměřit se na nabídku služeb v rámci městské turistiky a využití potenciálu přirozených lokalit na území města Olomouc. Je kladen důraz na zpřístupnění historických, kulturních a církevních památek a pamětihodností na území městské památkové rezervace s důrazem na zachování hodnot kulturního a historického dědictví města.

Na základě expertního hodnocení IPRÚ Olomouc je zřejmé, že pro využití potenciálu cestovního ruchu Olomouc je naprosto zásadní návaznost na kulturně-historický potenciál. V něm je spatřována konkurenceschopnost a jedinečnost destinace jak na tuzemském, tak i na zahraničním trhu. Kulturně-historický potenciál Olomouce má pro aktualizaci IPRÚ význam zcela primární a zásadní. Z analýz vyplývá, že rozhodujícími formami cestovního ruchu, na které by se prioritně měl IPRÚ Olomouc soustředit, jsou (seřazeno podle pořadí významnosti):

1. návštěva kulturních a společenských akcí (kulturně-historické památky, kulturní zařízení, společenské akce)
2. výlety za přírodními a kulturními památkami - návštěva církevních památek a historických pamětihodností
3. incentivní turistika, včetně výstavnictví
4. wellness pobyt doprovázený trendovou sportovní infrastrukturou zásadního charakteru.

V analýze IPRÚ Olomouc byly stanoveny problémové okruhy, které by měly být zpracovány do priorit, cílů a strategie aktualizovaného IPRÚ Olomouc.

Aktualizace reflektuje požadavek:

- vytvoření hierarchického modelu rozvoje cestovního ruchu v Olomouci, který se opírá zejména o využití potenciálu městského kulturně-historického a poznávacího cestovního ruchu.

Kulturně-historický potenciál Olomouce má pro zvýšení návštěvnosti primární a zásadní význam a měl by být vyjádřen i v indikátorech IPRÚ a projektů. Od této soustavy indikátorů by měl být odvíjen i model pro hodnocení přínosů měřených zvýšením příjmů a zaměstnanosti v cestovním ruchu města Olomouc.

- podporované aktivity by měly vycházet a reflektovat konkrétní záměry města, aby mohlo dojít k realizovatelnosti a souladu jak strategických dokumentů, tak i strategie rozvoje města. Ty jsou pak základem pro realizaci podnikatelských záměrů subjektů poskytujících služby cestovního ruchu na území města Olomouc. Jde zejména o návaznost a provázanost péče o památky, budování infrastruktury mající vztah k cestovním ruchu a subjekty působící ve službách cestovního ruchu na území města.
- stanovení měřitelných cílů IPRÚ Olomouc v návaznosti na soustavu indikátorů NSRR.
- rozšířit podporovatelné aktivity o oblast infrastruktury pro kulturu a historického a poznávacího cestovního ruchu.
- podpora dalšího rozvoje destinačního managementu na území města Olomouc.

V tomto kontextu je rozhodující pro stanovení cílů IPRÚ Olomouc zejména:

- a) nutnost soustředit omezené investice IPRÚ Olomouc na podporu aktivit, které mají potenciál zvýšit návštěvnost a příjmy z cestovního ruchu.
- b) využití potenciálu území je nutné zaměřit na využití potenciálu zejména městské turistiky.
- c) zajistit přímou návaznost a propojení investičních aktivit IPRÚ Olomouc s projekty zaměřenými na publicitu a propagaci, která je obsahem ROP Střední Morava v prioritní ose 3 Cestovní ruch.
- d) podporovat návaznost na existující nabídky služeb spojených s celoroční turistikou² s aktivitami městské turistiky v rámci rozvoje destinačního managementu.

SWOT analýza pro potřeby aktualizace IPRÚ Olomouc vyjadřuje pohled na cestovní ruch v návaznosti na cíl zvýšení návštěvnosti a zvýšení příjmů z cestovního ruchu na území města Olomouc. SWOT analýza posloužila pro strategické uvažování při zpracování aktualizace IPRÚ. Důraz byl kladen na měřitelný cíl a od něj odvozené indikátory IPRÚ a projektů.

Má-li se aktualizovaný IPRÚ Olomouc stát východiskem pro zvýšení míry využití potenciálu cestovního ruchu, pak je nezbytné definovat strategii tak, že bude možné opřít se o již existující výsledky a dopady projektů financovaných jak z veřejných, tak i privátních zdrojů. Z tohoto pohledu je zpracována SWOT analýza která definuje 4 základní strategie. Od nich jsou odvozeny cíle a dílčí priority a aktivity aktualizovaného IPRÚ Olomouc.

² podpora ubytovacích kapacit byla předmětem podpory projektů vybraných k realizaci v rámci IPRÚ Olomouc před aktualizací IPRÚ

SWOT analýza cestovního ruchu IPRÚ Olomouc

	Silné stránky (S)	Slabé stránky (W)
	Geografická poloha v rámci České republiky-krajské město, sídlo významných institucí a úřadů, přirozené centrum turistického regionu Střední Morava	Nedostatečná provázanost a spolupráce a koordinace mezi jednotlivými aktéry působícími v cestovním ruchu, zejména zřizovatelů objektů s pořadateli kulturních akcí
	Široká nabídka kulturních, historických, vojenských a technických památek v Olomouci a blízkém okolí	Žádná z kulturních akcí nedosahuje takového významu a rozměru, aby sehrála významnou roli v CR, tedy přilákala více turistů do města
	Návštěvnost muzeí, divadelních představení a kulturních akcí	Nevyhraněná image města jako cíle cestovního ruchu
	Město Olomouc – jednotný vizuální styl pro cestovní ruch	
Příležitosti (O)	SO (maxi - maxi) strategie ³	WO (mini-maxi) strategie ⁴
Zpřístupnění sakrálních památek vč. Arcibiskupského paláce pro návštěvníky města, zajímavé pro turisty nejen z ČR, ale i Rakouska, Německa atd. Dobré předpoklady k rozvoji církevní turistiky – předpokládá spolupráci s církví	Strategie vychází ze zaměření na využití církevních památek, kulturních zařízení s cílem nabídnout návštěvníkům atraktivní kulturní a společenský zážitek	Strategie vychází z nutnosti zvýšit důraz na schopnost využití potenciálu služeb cestovního ruchu se zaměřením na stávající návštěvníky, návštěvníky z blízkého okolí rozšířením a zkvalitněním služeb s cílem rozvoje aktivit pořádáním akcí na území města, které využijí aktivního zapojení privátního sektoru pro rozvoj atraktivity města Olomouc.
Propojení cestovního ruchu s kulturou a historií, lepší koordinace propagace s pořadateli kulturních akcí		
Rostoucí zájem o poznávací turistiku kombinovanou s aktivní a venkovskou turistikou		
Hrozby (T)	ST (maxi-mini) strategie ⁵	WT (mini-mini) strategie ⁶
Podcenění významu využití prostředků z EU, Olomouckého kraje a dalších zdrojů (nedostatek kvalitních projektů umožňujících a přinášejících potřebné synergické efekty a návaznosti	Strategie zaměřená na provázání realizovaných projektů veřejného a soukromého sektoru se zaměřením na zvýšení počtu návštěvníků a zvýšení příjmů z cestovního ruchu. Podpořit	Strategie zaměřená na odstranění nedostatků spojených s podnikáním v sektoru CR na území města s důrazem na zvýšení návštěvnosti a rozvoj příjmů z cestovního ruchu.

³ strategie se snaží využít co nejvíce silných stránek, aby zužitkovala nastalé příležitosti.

⁴ strategie zaměřená na překonání našich slabých stránek tak, aby bylo možno využít naskytnuté příležitosti

⁵ strategie zaměřená na využití silných stránek a cílené zaměření se na hrozby

⁶ strategie vycházející z reflektování hrozeb a slabých stránek.

<p>- nekoncepční investice bez vazby na dosažení cíle zvýšení návštěvnosti a příjmů z CR)</p>	<p>v rámci veřejných zdrojů především vytváření sítí vztahů a vazeb mezi existujícími subjekty mající v majetku památky, pamětihodnosti, kulturní, sportovní zařízení a jejich provázanost na službách v oblasti ubytování a stravování a pořadateli kulturních, společenských a sportovních akcí, včetně kongresové turistiky.</p>	
---	---	--

V důsledku omezených zdrojů byla v návaznosti na výsledky SWOT analýzy navržena strategie reflektující kombinaci výše uvedených strategií, která je zaměřena zejména na:

- a) revitalizaci historického území města Olomouc.
- b) dosáhnout lepšího využití turistického potenciálu dosud nevyužitých kulturních památek a zvýšit příjmy z cestovního ruchu pro subjekty cestovního ruchu prostřednictvím vytvoření nové atraktivity města Olomouce, která je svým rozsahem, kvalitou, výjimečností ojedinělým produktem cestovního ruchu v České republice a ve střední Evropě.
- c) rozšiřování infrastruktury cestovního ruchu, která bude realizována v rámci stávajícího významného turistického cíle nebo podpoří vznik nového turistického cíle či turistické zajímavosti. Aktivita je zaměřena na rozvoj, rozšíření a zkvalitnění infrastruktury zaměřené na poznávací formy cestovního ruchu.
- d) naplnění cílů uvedených ve Strategickém plánu rozvoje města Olomouce a mikroregionu a v Programu rozvoje cestovního ruchu města Olomouce pro období 2008-2013, které jsou zaměřeny na vznik chybějícího ubytovacího zařízení typu kemp ve městě.

3. STRATEGIE, HLAVNÍ CÍL, SPECIFICKÉ CÍLE

Strategie je zaměřená na aktivity směřující k využití potenciálu **historického** jádra města Olomouc, který má potenciál zvýšení návštěvnosti. Návrh aktualizace reflektuje realizované projekty IPRÚ Olomouc. Ty způsobily, že ve městě Olomouc došlo k zásadním změnám v množství, kvalitě a pestrosti nabídky ubytovacích kapacit. To v současné době vytváří příznivé podmínky pro využití potenciálu cestovního ruchu spojeného s využitím zejména kulturního a přírodního potenciálu. Aktualizace proto vychází z reflektování této skutečnosti a vede ke stanovení cílů a strategie v zaměření podpory aktivit, která zajistí a zlepší nabídku pro poznávací turistický ruch na území města Olomouc se zvláštním důrazem na historické jádro, které tvoří přirozené centrum cestovního ruchu a má rozhodující vliv na návštěvnost a další rozvoj cestovního ruchu. Druhým faktorem, který působí na zvolení strategie IPRÚ Olomouc je důraz na rozšíření cílů o využití potenciálu přírodních a kulturních zdrojů. Důraz je proto kladen jednak na přímou návaznost na aktivity spojené s propagací cestovního ruchu jak na území města Olomouc, tak i destinace mikroregionů Olomoucko a Haná, provázanost a návaznost nabídky spojenou s poznávací a kulturní turistikou, tak i aktivit venkovské turistiky (pěší, vodní turistika, cykloturistika), výlety za přírodními a kulturními památkami.

Globální cíl:

Zvýšení atraktivnosti města Olomouc prostřednictvím revitalizace historického území města Olomouc, zkvalitněním infrastruktury cestovního ruchu a zlepšením kvality nabízených služeb za účelem zvýšení návštěvnosti a příjmů z cestovního ruchu.

Specifické cíle

1. Stavební úpravy historických památek s cílem zvýšení atraktivitu území pro cestovní ruch.
2. Budování a rozvoj doplňkové a návazné infrastruktury využívané pro cestovní ruch.

Strategie pro dosažení cílů

Cílem je v rámci komplexního a integrovaného přístupu na území statutárního města Olomouc koncentrovat podporu na revitalizaci nebo rekonstrukci významného historického území a cílenými investicemi rozšiřovat nabídku služeb v cestovním ruchu a tím přispět ke zvýšení návštěvnosti.

Specifický cíl 1: Stavební úpravy historických památek s cílem zvýšení atraktivitu území pro cestovní ruch

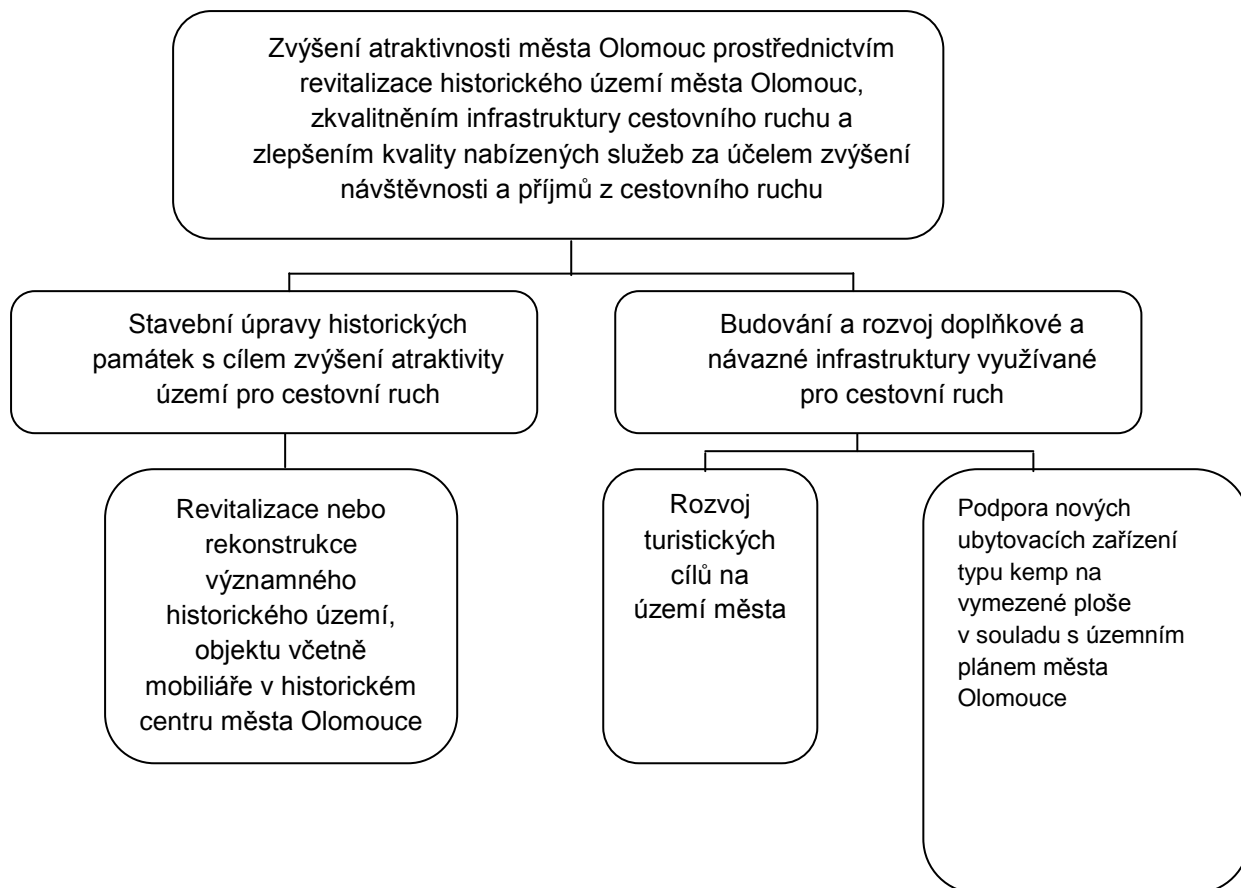
Specifickým cílem je podpora revitalizace nebo rekonstrukce významného historického území, objektu včetně mobiliáře v historickém centru města Olomouc. Cílem je cíleně využívat a zvyšovat atraktivitu města a mikroregionu pro návštěvníky a turisty.

Specifický cíl 2: Budování a rozvoj doplňkové a návazné infrastruktury využívané pro cestovní ruch

Specifickým cílem je systémové zvýšení kvality a nabídky služeb v návaznosti na rozvoj městské turistiky. Cílem aktivity je zvýšit návštěvnost na území města formou výstavby, stavebními úpravami, modernizací anebo rozšiřováním infrastruktury cestovního ruchu, která bude realizována v rámci stávajícího významného turistického cíle nebo podpoří vznik nového turistického cíle či nabídne nový typ ubytování. Aktivity jsou zaměřeny na rozvoj, rozšíření a zkvalitnění infrastruktury zaměřené na poznávací formy cestovního ruchu a na podporu vzniku nového typu ubytovacích zařízení.

Integrovaný plán rozvoje území Olomouc - aktualizace	Červen 2011	Stránka 10 z 21
--	-------------	-----------------

Schéma vazby cílů a aktivit IPRÚ:



Tabulka 3 : Strategie, specifické cíle a aktivity IPRÚ

Specifický cíl	Strategie	Podporované aktivity
Specifický cíl 1 : Stavební úpravy historických památek s cílem zvýšení atraktivity území pro cestovní ruch	Revitalizace významného historického území nebo objektu v historickém centru města Olomouce.	Podoblast podpory 3.1.1 A1. Revitalizace nebo rekonstrukce významného historického území, objektu včetně mobiliáře v historickém centru města Olomouc
Specifický cíl 2: Budování a rozvoj doplňkové a návazné infrastruktury využívané pro cestovní ruch	Výstavba, stavební úpravy, modernizace anebo rozšiřování infrastruktury cestovního ruchu	Podoblast podpory 3.1.1 A2. Rozvoj turistických cílů na území města
		Podoblast podpory 3.3.1 B1. Podpora nových ubytovacích zařízení typu kemp na vymezené ploše v souladu s územním plánem města Olomouce

4. POPIS AKTIVIT AKTUALIZOVANÉHO IPRÚ OLOMOUC

Na základě výše definovaných cílů je stanovena následující struktura aktivit pro jejich naplnění:

AKTIVITA A1.	
Číslo strategického cíle	1
Vazba na podoblast podpory	3.1.1
Název aktivity	Revitalizace nebo rekonstrukce významného historického území, objektu včetně mobiliáře v historickém centru města Olomouce
Stručný popis aktivity a její zdůvodnění	<p>Revitalizace významného historického území nebo objektu v historickém centru města Olomouce – stavební úpravy objektů, rekonstrukce, povrchové úpravy zpevněných ploch, úpravy veřejné zeleně, osvětlení, mobiliář, dobudování infrastruktury cestovního ruchu – vybudování expozice, informačního střediska, míst pro parkování, veřejného WC.</p> <p>Cílem aktivity je dosáhnout lepšího využití turistického potenciálu dosud nevyužitých kulturních památek a zvýšení příjmů z cestovního ruchu pro subjekty nabízející služby cestovního ruchu prostřednictvím vzniku či zpřístupnění nových atraktivit města Olomouce, které se nacházejí v historickém centru města s svým rozsahem, kvalitou, výjimečností jsou ojedinělým produktem cestovního ruchu v České republice a ve střední Evropě.</p>
Vliv na cílovou skupinu	Aktivita nabídne turistům a návštěvníkům města nové produkty.
Popis výchozího stavu	Městská památková rezervace Olomouc je územím, které zahrnuje jedinečné veřejné prostory a kvalitní urbanistické a architektonické stavby, včetně nových dostaveb v centru města. Rozvoj potenciálu i historického jádra města je základem pro rozšiřování nabídky služeb a zvyšování příjmů z cestovního ruchu. Zatraktivnění historického centra města zkvalitněním infrastruktury pro cestovní ruch, přinese domácím i zahraničním návštěvníkům a turistům lepší nabídku služeb, včetně informovanosti.
Popis cílových výsledků, výstupů a dopadů aktivity	Návštěvnická veřejnost - cílové skupině se rozšíří nabídka cestovního ruchu o nově zpřístupněné území či nově zpřístupněné historické prostory a o novou expozici. Dále dojde ke zlepšení stavu doplňkové a návazné infrastruktury cestovního ruchu.
Vhodní příjemci aktivity	Statutární město Olomouc
Objem finančních prostředků aktivity	89,36 mil. Kč
Přepokládaná struktura financování	Dotace ROP: max. 85%, vlastní zdroje min. 15% Min./max. výše dotace na individuální projekt: 1 mil. Kč/89,36 mil. Kč

Indikátory aktivity:

Název indikátoru	Typ	Jednotka	Definice indikátoru	Počáteční stav	Cílový stav
Počet podpořených projektů na rozvoj cestovního ruchu	výstup	počet	Počet podpořených projektů na rozvoj cestovního ruchu	0	3
Počet zrekonstruovaných památkových objektů	výstup	počet	Počet stavebně upravených kulturních anebo památkových objektů, které jsou využitelné pro cestovní ruch. Do této skupiny je možné zahrnout památky kulturní a technické. Podporovány budou jen památkové objekty uvedené v Ústředním seznamu kulturních památek České republiky dle zákona 20/1987Sb., o státní památkové péči, ve znění pozdějších předpisů.	0	1
Počet návštěvníků podpořeného zařízení po prvním roce provozu	výsledek	počet	Představuje počet návštěvníků podpořeného zařízení provozovaného veřejným subjektem využitého primárně pro cestovní ruch za první kalendářní rok následující po roce dokončení projektu. Počet návštěvníků se rovná počtu fyzických návštěv (vstupů nebo pobytů).	0	50 000
Počet nově vytvořených nebo rozšířených informačních systémů	výsledek	počet	Počet vybudování (i zavádění) nového nebo aktualizací/rozšíření/modernizací stávajících jednotných informačních systémů. Jedná se pouze o systémy, které slouží k propagaci dané turistické oblasti nebo jsou spojeny s cestovním ruchem. Do hodnoty indikátoru se započítávají i nově zřízená nebo rekonstruovaná informační centra.	0	1
Počet nových expozic	Výsledek	Počet	Indikátor informuje o rozšíření poznávací nabídky pro návštěvníky regionu. Zahrnuje nové a rozšířené expozice ve všech odvětvích dle čl.2 odst.25 Nařízení 800/2008. Počtem se rozumí nové prostory s ucelenou koncepcí a celosezónní nebo celoroční přístupností.	0	2
Zvýšení návštěvnosti v referenčních	dopad	%	Zvýšení návštěvnosti vybraných nejatraktivnějších turistických lokalit (např.	100	105

místech kraje			památkových objektů). Budou porovnávány hodnoty za kalendářní rok předcházející roku dokončení projektu s hodnotou za kalendářní rok následující po roku dokončení projektu.		
---------------	--	--	--	--	--

Pozn.: Monitorovací indikátory byly zvoleny v souladu s Instrukcemi pro práci s monitorovacími indikátory ROP Střední Morava

AKTIVITA A2.	
Číslo strategického cíle	2
Vazba na podoblast podpory	3.1.1
Název aktivity	Rozvoj turistických cílů na území města
Stručný popis aktivity a její zdůvodnění	Cílem aktivity je zvýšit návštěvnost na území města formou výstavby, stavebními úpravami, modernizací anebo rozšiřováním infrastruktury cestovního ruchu, která bude realizována v rámci stávajícího významného turistického cíle nebo podpoří vznik nového turistického cíle či turistické zajímavosti. Aktivita je zaměřena na rozvoj, rozšíření a zkvalitnění infrastruktury zaměřené na poznávací formy cestovního ruchu.
Vliv na cílovou skupinu	Cílové skupině – návštěvníkům se rozšíří nabídka atraktivit a umožní navštívit více míst v rámci stávajících atraktivit či umožní navštívit nové atraktivit na území města. Sekundární cílová skupina - poskytovatelé služeb v cestovním ruchu budou mít příležitost rozvíjet služby cestovního ruchu na území města Olomouc.
Popis výchozího stavu	Na území města Olomouc došlo k realizaci celé řady projektů v oblasti cestovního ruchu, které významnou měrou přispěly k rozvoji nabídky služeb cestovního ruchu. Strategie reflektuje požadavek na podporu rozvoje dalších poskytovaných služeb cestovního ruchu na území města.
Popis cílových výsledků, výstupů a dopadů aktivity	Výstupem budou projekty, zaměřené na: <ul style="list-style-type: none"> - zvýšení atraktivity stávajícího významného turistického cíle. - vznik nového turistického cíle.
Vhodní příjemci aktivity	Statutární město Olomouc, případně zřízené či založené organizace, nestátní neziskové organizace (v rámci výzvy bude spektrum příjemců upřesněno ve vazbě na očekávané cílové výstupy)
Objem finančních prostředků aktivity	12,850 mil. Kč
Přepokládaná struktura financování	Dotace ROP: max. 85%, vlastní zdroje 15% Min./max. výše dotace na individuální projekt: 1,5 mil. Kč / 11,25 mil. Kč

Indikátory aktivity:

Název indikátoru	Typ	Jednotka	Definice indikátoru	Počáteční stav	Cílový stav
Počet podpořených projektů na rozvoj cestovního ruchu	výstup	počet	Počet podpořených projektů na rozvoj cestovního ruchu	0	2
Počet návštěvníků podpořeného zařízení po prvním roce provozu	výsledek	počet	Představuje počet návštěvníků podpořeného zařízení provozovaného veřejným subjektem využitého primárně pro cestovní ruch za první kalendářní rok následující po roce dokončení projektu. Počet návštěvníků se rovná počtu fyzických návštěv (vstupů nebo pobytů).	0	400 000
Počet nových expozic	výsledek	počet	Počet nových a rozšířených expozic ve všech odvětvích souvisejících s cestovním ruchem dle čl. 2 odst. 25 Nařízení 800/2008. Počtem se rozumí nové prostory s ucelenou koncepcí a celosezónní nebo celoroční přístupností.	0	2
Zvýšení návštěvnosti v referenčních místech kraje	dopad	%	Zvýšení návštěvnosti vybraných nejatraktivnějších turistických lokalit (např. památkových objektů). Budou porovnávány hodnoty za kalendářní rok předcházející roku dokončení projektu s hodnotou za kalendářní rok následující po roku dokončení projektu.	100	105

Pozn.: Monitorovací indikátory byly zvoleny v souladu s Instrukcemi pro práci s monitorovacími indikátory ROP Střední Morava

AKTIVITA B1.	
Číslo strategického cíle	2
Vazba na podoblast podpory	3.3.1
Název aktivity	Podpora nových ubytovacích zařízení typu kemp v souladu s územním plánem města Olomouce
Stručný popis aktivity a její zdůvodnění	Cílem aktivity je zvýšení počtu ubytovaných návštěvníků na vymezené ploše s hygienickým zařízením typu kemp. Jedná se o výstavbu nového ubytovacího zařízení na vymezené ploše* s hygienickým zařízením a případně v objektech provozovatele za účelem vzniku nového typu ubytování na území města Olomouce.
Vliv na cílovou skupinu	Aktivita nabídne turistům a návštěvníkům vznik nového typu ubytování.
Popis výchozího stavu	Na území chybí typ ubytování na vymezené ploše*. Po tomto typu ubytování je poptávka z cílové skupiny návštěvníků zvyklých na ubytování v kempech. Výchozí dokumenty pro návrh aktivity: <ul style="list-style-type: none"> - Strategický plán rozvoje města Olomouce a mikroregionu Olomoucko, aktualizace r. 2007, cíl A.2.4 „Rozvoj ubytovacích kapacit“ - Program rozvoje cestovního ruchu města Olomouce pro období 2008-2013, kap. 5.3.1. „Ubytovací zařízení ve městě“
Popis cílových výsledků, výstupů a dopadů aktivity	Výstupem bude předložení minimálně jednoho projektu, jehož cílem bude vznik nového typu ubytování.
Vhodní příjemci aktivity	Podnikatelské subjekty (právnícké a fyzické osoby) podle zákona č. 513/1991 Sb. Obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
Objem finančních prostředků aktivity	3 mil. Kč
Přepokládaná struktura financování	Dotace ROP: max. 40-60%, vlastní zdroje 60-40% Min./max. výše dotace na individuální projekt: 1 mil. Kč / 3 mil. Kč

* jedná o souvislé území, které je ohraničeno odpovídajícími stavebními prvky (např. oplocením)

Indikátory aktivity:

Název indikátoru	Typ	Jednotka	Definice indikátoru	Počáteční stav	Cílový stav
Počet podpořených podniků cestovního ruchu	výstup	počet	Počet podniků (soukromých subjektů) podpořených v rámci oblastí podpory zaměřených na cestovní ruch. Každý podpořený podnik se uvádí v rámci programového období 2007-2013 pouze jednou.	0	1
Počet návštěvníků podpořeného ubytovacího zařízení po prvním roce provozu	výsledek	počet	Indikátor představuje počet přenocování návštěvníků podpořeného ubytovacího zařízení za první kalendářní rok následující po roku dokončení projektu.	0	3 000
Zvýšení návštěvnosti v referenčních místech kraje	dopad	%	Zvýšení návštěvnosti vybraných nejatraktivnějších turistických lokalit (např. památkových objektů). Budou porovnávány hodnoty za kalendářní rok předcházející roku dokončení projektu s hodnotou za kalendářní rok následující po roku dokončení projektu.	100	105

Pozn.: Indikátory byly zvoleny v souladu s Instrukcemi pro práci s monitorovacími indikátory ROP Střední Morava

Vazba IPRÚ Olomouc na další oblasti podpory v oblasti cestovního ruchu

Vzhledem k tomu, že jednou z prioritních a nosných oblastí podpory cestovního ruchu v rámci ROP Střední Morava je propagace a marketing, je nutné, aby se prezentace a propagace výstupů ze všech aktivit IPRÚ uskutečňovala v rámci projektů podaných v oblasti podpory 3.4. Propagace a řízení.

5. MONITOROVACÍ INDIKÁTORY

V této kapitole je uveden popis očekávaných výsledků a výstupů, dopadů a jsou definovány relevantní indikátory pro jednotlivé aktivity.

Specifických cílů IPRÚ Olomouc by mělo být dosaženo prostřednictvím realizace investic podpořených v rámci oblastí podpory 3.1 a 3.3 ROP Střední Morava, případně jiných zdrojů.

Strategie aktualizace IPRÚ Olomouc vychází z definované struktury indikátorové soustavy v návaznosti na podporované aktivity. Na základě evaluace IPRÚ Olomouc došlo k vytvoření indikátorové soustavy, kterou tvoří indikátory IPRÚ a indikátory projektů. Indikátory na úrovni IPRÚ slouží pro účely efektivního řízení distribuce finančních prostředků IPRÚ Olomouc a bude se jimi měřit naplňování vytyčených cílů IPRÚ Olomouc. Je zřejmé, že zvolené typy indikátorů zohledňují kombinaci výsledků a dopadů intervencí IPRÚ Olomouc s dalšími faktory působící na rozvoj cestovního ruchu.

Soustava indikátorů vychází z Národního číselníku indikátorů a tvoří otevřený nástroj, který reaguje na potřeby realizace ROP Střední Morava. Systém indikátorů je navržen tak, aby indikátory projektů, tzv. „podřízené indikátory“ bylo možné vypočítávat pro tzv. „nadřazené indikátory“ IPRÚ Olomouc.

Tabulka 4: Indikátory aktualizovaného IPRÚ Olomouc

Podoblast podpory		3.1.1		3.3.1
Indikátory	Měrná jednotka	Aktivita A1.	Aktivita A2.	Aktivita B1.
Typ indikátoru: výstup				
Počet zrekonstruovaných památkových objektů	Počet	1	-	-
Počet podpořených projektů na rozvoj cestovního ruchu	Počet	3	2	-
Počet podpořených podniků cestovního ruchu	Počet	-	-	1
Typ indikátoru: výsledek				
Počet nově vytvořených nebo rozšířených informačních systémů	Počet	1		
Počet návštěvníků podpořeného zařízení po prvním roce provozu	Počet	50 000	400 000	-
Počet nových expozic	Počet	2	2	-
Počet návštěvníků podpořeného ubytovacího zařízení po prvním roce provozu	Počet	-	-	3 000
Typ indikátoru: dopad				
Zvýšení návštěvnosti v referenčních místech kraje	%	105	105	105

Indikátory IPRÚ s vazbou na oblast podpory 3.4 Propagace a řízení

Výstupy z projektů naplňujících IPRÚ budou prezentovány v projektech podaných v rámci výzvy č.19/2010, oblast podpory 3.4 Propagace a řízení.

6. FINANČNÍ A ČASOVÝ HARMONOGRAM

Průběh časové realizace IPRÚ

Harmonogram IPRÚ	
Datum zahájení přípravy aktualizace IPRÚ	02/2010
Datum zahájení realizace IPRÚ	07/2011
Datum ukončení realizace IPRÚ	07/ 2015
Vyhlášení specifické výzvy na předkládání individuálních projektů naplňujících IPRÚ	Aktivita A1:10/2011, 10/2012 Aktivita A2: 06/2012 Aktivita B1: 06/2012
Popis časové realizace IPRÚ	Aktivita A1- Realizace projektů: 04/2012 – 12/2014 Aktivita A2- Realizace projektů: 06/2012 - 12/2014 Aktivita B1- Realizace projektů: 09/2012 – 12/2014

Tabulka 5: Harmonogram realizace IPRÚ

Aktivita		2010			2011			2012			2013			2014			2015			
3.1.1.	A1.								x	x	x	x	x	x	x	x	x			
	A2.								x	x	x	x	x	x	x	x	x			
3.3.1	B1.									x	x	x	x	x	x	x	x			

Finanční plán IPRÚ

Tabulka 6: Alokace ROP na jednotlivé aktivity IPRÚ v tis. Kč

Aktivita	ROP v tis. Kč	Zdroje žadatelů v tis. Kč	Celkem v tis. Kč
A1	89 360	15 770	105 130
A2	12 850	2 268	15 118
Celkem 3.1.1	102 210	18 038	120 248
B2	3 000	3 000	6 000
Celkem 3.3.1	3 000	3 000	6 000
Celkem za IPRÚ	105 210	21 038	126 248

Tabulka 7: Čerpání dotace ROP Střední Morava v letech

Čerpání v letech	2011	2012	2013	2014	2015	Celkem v tis. Kč
Označení aktivity						
A1.		9 360	73 140	6 860		89 360
A2.		1 000	6 850	5 000		12 850
B2.			1 500	1 500		3 000
Celkem		10 360	81 490	13 360		105 215

Zpracoval: Ing. Daniel Toušek

Úřad Regionální rady regionu soudržnosti Střední Morava, červen 2011