



Evropská unie  
a Evropský fond pro regionální rozvoj  
jsou partnery pro váš rozvoj



# Návrh aktualizace Integrovaný plán rozvoje území Jesenicko

pracovní verze

## OBSAH

1.	ÚVOD.....	3
2.	VÝCHODISKA, CÍLE A AKTIVITY AKTUALIZOVANÉHO IPRÚ .....	4
3.	STRATEGIE, HLAVNÍ CÍL, SPECIFICKÉ CÍLE.....	8
4.	POPIS AKTIVIT AKTUALIZOVANÉHO IPRÚ JESENICKO .....	12
5.	MONITOROVACÍ INDIKÁTORY .....	24
6.	FINANČNÍ A ČASOVÝ HARMONOGRAM .....	25

## 1. ÚVOD

Původní Integrovaný plán rozvoje území Jesenicko byl zpracován předkladatelem IPRÚ Jesenicko – Jeseníky sdružení cestovního ruchu v roce 2008 a schválen VRR regionu soudržnosti Střední Morava dne 25.6.2008 usnesením č. 101/VRR 16/08.

V roce 2011 bylo přistoupeno k aktualizaci dokumentu IPRÚ Jesenicko, který se po schválení stane výchozím podkladem pro směřování podpory z podoblasti podpory 3.1.1 a podoblasti podpory 3.3.1 ROP Střední Morava.

## 2. VÝCHODISKA, CÍLE A AKTIVITY AKTUALIZOVANÉHO IPRÚ

Aktualizace IPRÚ Jesenicko reflektuje jak rozvoj cestovního ruchu v území od doby schválení IPRÚ Jesenicko, tak výsledky a výstupy jeho realizace.

**Tabulka 1: Rekapitulace čerpání původních (schválených) aktivit IPRÚ Jesenicko**

Pod-oblast podpory	Číslo a název aktivity	Výše dotace původního dokumentu IPRÚ (Kč)	Realizované/ schválené projekty-výše dotace (Kč)	Zůstatek z původní alokace na aktivitu (Kč)
3.1.1	A Vodní plocha s celoročním využitím	90 000 000	0	90 000 000
	B Infrastruktura pro turistiku	10 000 000	9 805 000	195 000
<b>Celkem 3.1.1</b>		<b>100 000 000</b>	<b>9 805 000</b>	<b>90 195 000</b>
3.3.1	3.3 Hromadná ubytovací zařízení a sportovně-rekreační infrastruktura	130 000 000	94 008 263	35 991 737
<b>Celkem 3.3.1</b>		<b>130 000 000</b>	<b>94 008 263</b>	<b>35 991 737</b>

Stav k 1.2.2011, Zdroj Úřad Regionální rady, IS MONIT7+

Návrh navazuje a vychází z provedených analýz v rámci hodnocení IPRÚ Jesenicko, jmenovitě:

- a) z vyhodnocení dopadu realizovaných projektů, které byly schváleny v rámci IPRÚ Jesenicko (viz vyhodnocení provedené v rámci analýz zpracovaných v roce 2010).

Výběr projektů k realizaci přispěl k cílenému řešení konkrétních problémů, které byly vytipovány ve vymezeném území IPRÚ Jesenicko, které lze charakterizovat jako vhodnou turistickou infrastrukturu a doprovodné služby prodlužující sezónnost. Šlo zejména o podporu zimních středisek (Ramzová, Lyžařský areál Petříkov – Ostružná) a Lázně Lipová. Aktivita s největším finančním příspěvkem (vodní plocha s celoročním využitím), která bude realizována v následujícím období. Z

**Tabulka 2: Dotace ROP Střední Morava podle projektů vybraných k realizaci**

Pod-oblast podpory	Č. aktivity	Název projektu	Příjemce	Území obce	Výše dotace v Kč
3.1.1	B	Běžkové lyžování v Jeseníkách - Jesenicko	Jeseníky Sdružení cestovního ruchu	území Jesenicka	7 650 000
3.1.1	B	Jeďte s dětmi na piknik	Mikroregion Jesenicko	Bělá pod Pradědem	2 154 332
3.3.1	3.3	Přestavba a přístavba penzionu U Petra, vytvoření wellness centra a zvýšení kapacity parkoviště.	Petr Hledík – Pension u Petra	Jeseník	3 999 593
3.3.1	3.3	Výstavba ubytovací a stravovací kapacity ski-areálu	SKIING s.r.o.	Ostružná	12 780 000

Pod-oblast podpory	Č. aktivity	Název projektu	Příjemce	Území obce	Výše dotace v Kč
3.3.1	3.3	Areál Sigma Holiday	SM REALITY s.r.o.	Lipová-lázně	24 980 181
3.3.1	3.3	Rekonstrukce a modernizace penzionu Helios a vybudování wellness centra a víceúčelového hřiště	PENZION HELIOS s.r.o.	Lipová-lázně	23 934 000
3.3.1	3.3	Centrum odpočinku a relaxace v odkazu Vincenze Priessnitz	Priessnitzovy léčebné lázně a.s.	Jeseník	28 314 490
<b>Celkem</b>					<b>103 812 596</b>

Stav k 25.2.2011, Zdroj Úřad Regionální rady, IS MONIT7+

- b) z reflektování současného stavu vývoje hospodářského a sociálního rozvoje na území vymezených v rámci IPRÚ, tj. zejména dopady spojené s hospodářskou krizí (zejména zaměstnanost a vytváření nových pracovních míst).
- c) z finančního plánu ROP Střední Morava, který schválil VRR dne 3. 2. 2011.

Zaměření aktualizace IPRÚ Jesenicko odráží požadavek přispět k naplnění cílů ROP Střední Morava, která jsou definována pro oblast podpory 3.1 Integrovaný rozvoj cestovního ruchu, citace: „Cílem je v rámci komplexního a integrovaného přístupu ve vybraném území koncentrovat se v těchto lokalitách na rozvoj klíčových aktivit a využít potenciál, který zvýší atraktivitu území pro cestovní ruch a přispěje ke zvýšení jeho návštěvnosti, k rozvoji podnikání, zvýšení privátních investic a tvorbě či udržení pracovních míst. Podpora bude zaměřena na rozvoj odpovídajících forem a aktivit cestovního ruchu s důrazem na celoroční zvýšení návštěvnosti“.

Navrhované zaměření aktualizace IPRÚ vychází z naplnění obecného požadavku efektivity a smysluplnosti investic v budoucnu realizovaných projektů, kterými budou naplňovány jednotlivé cíle IPRÚ a jednotlivé aktivity. Společným cílem všech investic je viditelný přínos ke zvýšení návštěvnosti území. Podmínkou pro realizaci aktivit a čerpání upravených finančních alokací určených pro území IPRÚ Jesenicko je „absorpční kapacita“ v regionu, existence dostatečného množství realizovatelných projektových záměrů, které umožní výběr projektů, kterými je možné optimálně dosáhnout stanovených cílů.

Významným hlediskem při zpracování zaměření IPRÚ Jesenicko je zohlednění a reflektování významnosti cestovního ruchu pro hospodářství a zaměstnanost v území, ve kterém sektor cestovního ruchu představuje významný zdroj příjmů a zaměstnanosti. Příjmy z cestovního ruchu v celé řadě obcí, ale i městě Jeseníku představuje významné příjmy v rámci jednotlivých hospodářských sektorů. Aktualizace proto vychází z reflektování této skutečnosti a vede ke stanovení a přijetí strategie, která klade důraz na využití přírodního i kulturního potenciálu cestovního ruchu v území, tj. lázeňství, kapacity ubytování zejména v soukromí na celém území, přírodní atraktivita na celém území, ne pouze v místech s koncentrací nabídky služeb a nutnost zlepšit podmínky pro návštěvníky z hlediska nabídky služeb na území města Jeseníků.

Výše uvedené faktory a východiska aktualizace IPRÚ Jesenicko se promítají jednak do souhrnné strategie rozdělení prostředků IPRÚ Jesenicko, tak i do zaměření podporovaných aktivit a výši prostředků.

Zaměření IPRÚ Jesenicko pro směřuje k využití přírodního a kulturního potenciálu cestovního ruchu s tím, že v území vychází z podpory existujících služeb nabízených v území v návaznosti na jejich přizpůsobení potřebám cílových skupin návštěvníků jak co do kvality a rozsahu nabízených služeb, tak i jejich společném propojení v rámci zavádění „integrovaných služeb“ (jednotný odbavovací systém). Jde o využití potenciálu přirozených turistických center (Jeseník, Lázně Lipová), zimních center (Ramzová, Petříkov u Branné, Bělá pod Pradědem) a jejich návaznost na přirozené vazby na potenciál pobytové a venkovské turistiky, cyklo a pěší turistiky na území Jeseníků.

Integrovaný plán rozvoje území Jesenicko - aktualizace	Červen 2011	Stránka 5 z 26
--	-------------	----------------

Z analýz v oblasti Jesenicka vyplývá, že rozhodujícími formami cestovního ruchu, na které je nezbytné soustředit pozornost je:

1. venkovská turistika (pěší, cykloturistika),
2. pobyt v přírodě - pěší turistika a cykloturistika;
3. lázeňství, wellness pobyt doprovázené trendovou sportovní infrastrukturou zásadního charakteru;
4. výlety za přírodními a kulturními památkami
5. letní rekreace a pobyty v horách;
6. zimní sporty a rekreační pobyty v horách;
7. alternativně specifické formy venkovské turistiky.

### SWOT analýza cestovního ruchu IPRÚ Jesenicko

	Silné stránky (S)	Slabé stránky (W)
	atraktivita turistických tras v souvislosti s proměnlivou krajinou, přírodními a kulturními atrakcemi	Nízká úroveň kvality služeb (vztah cena x služba)
	Významný počet ubytovacích rekreačních chat a rekreační objektů pro skupinové ubytování, i když bez garance kvality	Součinnost a spolupráce podnikatelů
	Tradice území v CR	Spoléhání se na „tradiční návštěvníky“, kteří jsou ubytováni zejména v privátu, a rekreačních chatách bez dalších služeb
	Soustředěná prezentace a možnost objednávek pobytů	Úroveň kvality poskytovaných služeb
Příležitosti (O)	SO (maxi - maxi) strategie <sup>1</sup>	WO (mini-maxi) strategie <sup>2</sup>
Propojení služeb pro podporu produkční linie - aktivní zimní turistika, pěší turistika, cykloturistika, hipo turistiky, zdraví a wellness	Strategie vychází ze zaměření na využití potenciálu v rámci celého území, ne jen na území s koncentrací návštěvnosti (město Jeseník, turistická centra). Jde o důraz na využití tradičního zázemí rekreačních chat a objektů s cílem zpřístupnit území dalším návštěvníkům zejména v rámci aktivní turistiky (cyklo, pěší).	Strategie vychází z nutnosti zvýšit důraz na schopnost využití přirozeného jádra stávajících poskytovatelů služeb v území s vazbou na využití přírodního potenciálu zejména pro pěší, cykloturistiku a trávení volného času v přírodě.
Profilace destinace s důrazem na pobytovou turistiku a nabídku kvalitních služeb s důrazem na strukturu a potřeby cílových skupin (rodiny s dětmi, mládež, důchodci atd.).		
Hrozby (T)	ST (maxi-mini) strategie <sup>3</sup>	WT (mini-mini) strategie <sup>4</sup>
Nedostatečné odlišení se od	Strategie zaměřená na zvýšení	Strategie zaměřená na odstranění

<sup>1</sup> strategie se snaží využít co nejvíce silných stránek, aby zužitkovala nastalé příležitosti.

<sup>2</sup> strategie zaměřená na překonání našich slabých stránek tak, aby bylo možno využít naskytnuté příležitosti

<sup>3</sup> strategie zaměřená na využití silných stránek a cílené zaměření se na hrozby

<sup>4</sup> strategie vycházející z reflektování hrozeb a slabých stránek.

jiných destinací	počtu návštěvníků zejména v místech nízké návštěvnosti území tak, aby služby byly z důvodu ziskovosti a návratnosti investic udrženy. Jde o důraz na rozšíření služeb v důsledku zejména pěší a cykloturistiky v území, venkovskou turistiku.	nedostatků spojených s podnikáním v sektoru CR v území s důrazem na rozvoj podnikání na celém území mikroregionu a zvýšením důrazu na propojení aktivit CR se zaměřením na zvýšení příjmů z CR v území.
------------------	---	---

V důsledku omezených zdrojů a časového prostoru pro realizaci projektů byla v návaznosti na výsledky SWOT analýzy navržena strategie reflektující kombinaci výše uvedených strategií, která je zaměřena zejména na:

- a) rozvoj služeb cestovního ruchu v přirozeném turistickém centru Jeseníků, ve městě Jeseník, vybudováním nové služby, wellness centrum Jeseník,
- b) podporu aktivit na dobudování, zkvalitnění a rozšíření či modernizaci infrastruktury lázeňství v rámci podpory lázeňské turistiky,
- c) zvýšení úrovně kvality služeb ubytování v území s cílem umožnit propagaci kvality služeb cestovního ruchu na celém území IPRÚ Jesenicko,
- d) dobudování kvalitních služeb v již existujících centrech cestovního ruchu (např. zasněžování), k udržení jejich konkurenceschopnosti, včetně navazující infrastruktury pro zlepšení kvality či rozšíření nabízených služeb,
- e) zavedení integrovaného slevového a informačního systému s důrazem na propojení nabídek celoročních služeb v území (primární podpora v místech s vysokou koncentrací nabízených služeb.

### 3. STRATEGIE, HLAVNÍ CÍL, SPECIFICKÉ CÍLE

Priority IPRÚ Jesenicka vychází z odlišení nabídky služeb na území IPRÚ Jesenicka od dalších destinací na území Jeseníků (území IPRÚ Šumpersko, území okolo Pradědu, Malé Morávky, Karlovy Studánky) a území Polska. Rozhodující odlišení je možné vnímat zejména v možnosti kombinace pobytu na horách s nabídkou lyžařské, pěší, cyklo turistiky a s nabídkou služeb významného přirozeného centra území - města Jeseník. Významný je i rozvoj služeb zaměřených na lázeňskou turistiku, lázeňství a wellness, v kombinaci s pobytem v přírodě s možností výletů (přírodní atrakce, pozoruhodnosti).

#### Globální cíl:

Zvýšení atraktivnosti území vedoucí ke zvýšení příjmů a zaměstnanosti s důrazem na posílení aktivit zaměřených na využití přírodního a kulturního potenciálu cestovního ruchu v území.

#### Specifické cíle:

1. Dobudování infrastruktury v centrech turistického ruchu pro aktivní formy cestovního ruchu (rozvoj vybavenosti v oblasti sportu a rekreace)
2. Zkvalitnění infrastruktury pro rozvoj lázeňství
3. Budování a rozvoj doplňkové a návazné infrastruktury využívané pro cestovní ruch
4. Vybudování jednotného odbavovacího systému.

#### Strategie pro dosažení cílů

Cílem je v rámci komplexního a integrovaného přístupu na území IPRÚ Jesenicko je:

##### a) rozvoj služeb

Podporovat rozvoj klíčových aktivit cestovního ruchu se zaměřením na potenciál přirozených center cestovního ruchu (město Jeseník, Lázně Lipová), zimní střediska.

##### b) rozvoj kvality služeb

Zaměřením se na kvalitu služeb, včetně vzájemné spolupráce v oblasti vytváření společné nabídky a propagace služeb. Nedílnou součástí je i strategie na rozvoj služeb ubytování v soukromí na území IPRÚ Jesenicka a tím přispění k rozšíření kvality nabídky ubytování na celém území.

Strategie vychází ze zaměření se na výsledky cestovního ruchu:

- zvyšování počtu návštěvníků a zejména jejich průměrných denních výdajů;
- prodlužování průměrné délky pobytu návštěvníků;
- zvyšování kvality poskytovaných služeb a kvalifikace pracovníků;
- zvyšování přidané hodnoty u poskytovaných služeb;
- orientace na celoroční využití produktu;
- zvýšení zaměstnanosti vytvářením nových pracovních míst v oboru.

#### Specifický cíl 1 : Dobudování infrastruktury v centrech turistického ruchu pro aktivní formy cestovního ruchu ( rozvoj vybavenosti v oblasti sportu a rekreace).

Jedná se o vybudování nové klíčové infrastruktury nabízející dosud chybějící služby cestovního ruchu, která je nedostatková ve vazbě na poptávku návštěvníků:

- s vazbou na lázeňství a relaxaci, zejména kryté zařízení vodních sportů a radvánek (typu wellness a balneo centra s vazbou na lázeňskou infrastrukturu, nebo krytý plavecký bazén/areál),

Integrovaný plán rozvoje území Jesenicko - aktualizace	Červen 2011	Stránka 8 z 26
--	-------------	----------------



- s vazbou na letní sporty a rekreaci na horách (krytý sportovně-rekreační areál s vazbou na venkovní sportoviště).

V rámci specifického cíle dojde k dobudování chybějící infrastruktury v již existujících centrech cestovního ruchu. Půjde o pořízení techniky (např. zasněžování) nebo dobudování další navazující infrastruktury pro zlepšení kvality či rozšíření nabízených služeb.

### Specifický cíl 2: Zkvalitnění infrastruktury pro rozvoj lázeňství

V rámci cíle dojde k dobudování, zkvalitnění a rozšíření či modernizaci infrastruktury lázeňství v rámci podpory lázeňské turistiky, primárně v rámci již existujících areálů, které již nyní nabízí služby a jsou situovány v území s vysokou návštěvností a koncentrací návštěvníků.

### Specifický cíl 3: Budování a rozvoj doplňkové a návazné infrastruktury využívané pro cestovní ruch

Cílem je zaměřit se na odstranění nedostatků ubytovacích zařízení, tj. rekonstrukce a dostavba stávajících objektů ubytovacích zařízení v soukromí, které by směřovalo k zavedení „značky kvality služeb na území Jesenicka“. Zaměření se na zvýšení úrovně kvality služeb ubytování v území umožní propagaci kvality služeb cestovního ruchu v území.

### Specifický cíl 4: Vybudování jednotného odbavovacího systému

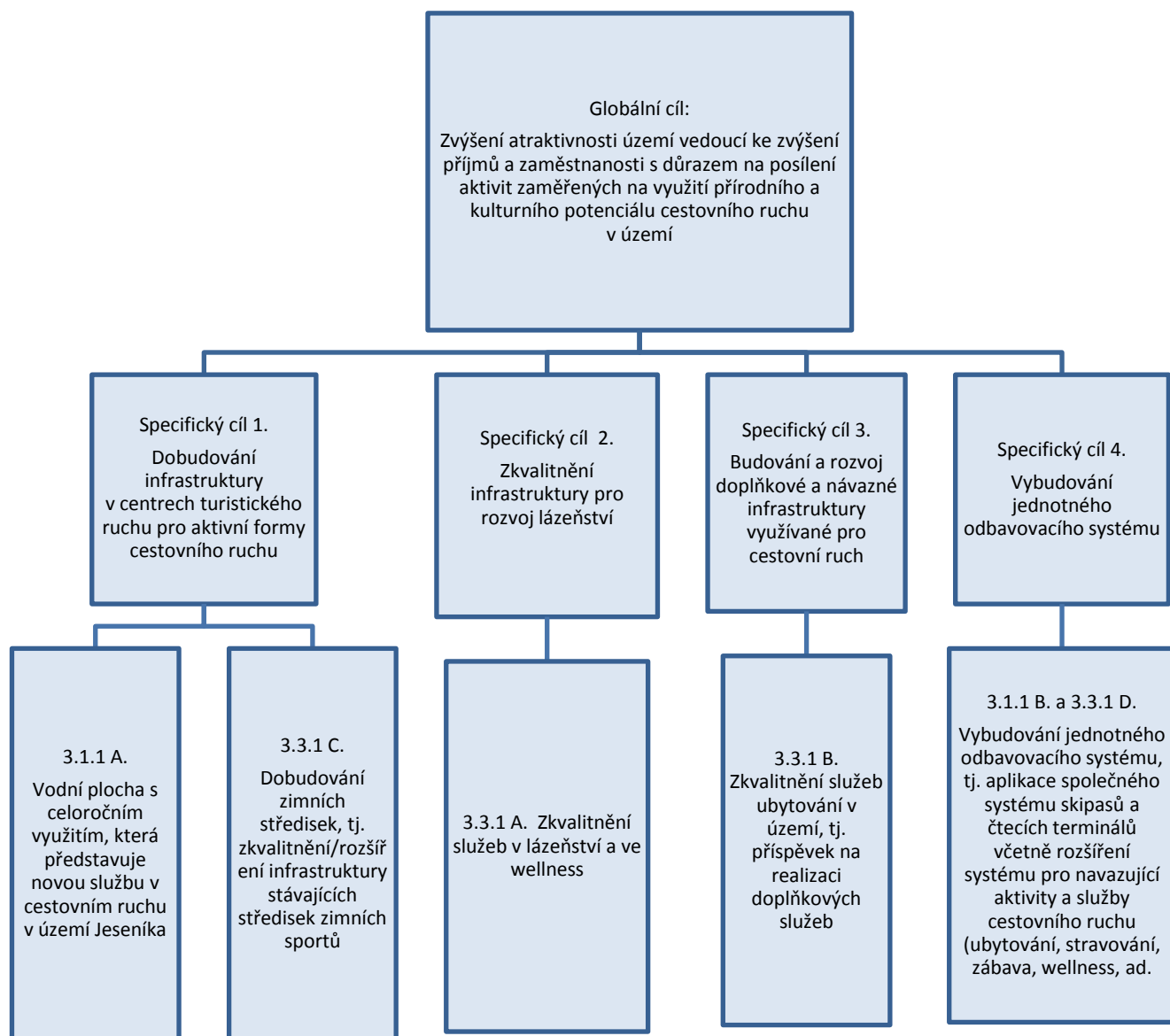
Zavedení společného systému skipasů a čtecích terminálů včetně rozšíření systému pro navazující aktivity a služby cestovního ruchu (ubytování, stravování, zábava, wellness, ad.). Návštěvník/klient využije svou kartu v systému nejen v zimním období jako skipas (které je zásadní a klíčové), ale celoročně v rámci integrovaného slevového a informačního systému (systém propojených nabídek služeb funguje celoročně pro služby poskytované soukromými a veřejnými subjekty).

Tabulka 3: Strategie, specifické cíle a podporované aktivity

Prioritní cíl	Strategie	Podporované aktivity
<b>Specifický cíl 1 :</b> Dobudování infrastruktury v centrech turistického ruchu pro aktivní formy cestovního ruchu (rozvoj vybavenosti v oblasti sportu a rekreace).	<ul style="list-style-type: none"> <li>vybudování nové klíčové infrastruktury na území města Jeseník (krytý sportovně-rekreační areál s vazbou na venkovní sportoviště)</li> </ul>	<b>3.1.1 A.</b> Vodní plocha s celoročním využitím, která představuje novou službu v cestovním ruchu v území Jeseníka
	<ul style="list-style-type: none"> <li>dobudování chybějící infrastruktury v již existujících centrech cestovního ruchu.</li> </ul>	<b>Aktivita 3.3.1 C.</b> Dobudování zimních středisek, tj. zkvalitnění/rozšíření infrastruktury stávajících středisek zimních sportů
<b>Specifický cíl 2:</b> Zkvalitnění infrastruktury pro rozvoj lázeňství	<ul style="list-style-type: none"> <li>zkvalitnění a rozšíření či modernizace infrastruktury lázeňství v rámci podpory lázeňské turistiky primárně v rámci již existujících areálů</li> </ul>	<b>3.3.1 A.</b> Zkvalitnění služeb v lázeňství a ve wellness
<b>Specifický cíl 3:</b> Budování a rozvoj doplňkové a návazné infrastruktury využívané pro cestovní ruch	<ul style="list-style-type: none"> <li>zvýšení úrovně kvality služeb ubytovacích zařízení, tj. rekonstrukce a dostavba stávajících objektů ubytovacích zařízení v soukromí, které by směřovalo k zavedení „značky kvality služeb na území“</li> </ul>	<b>Aktivita 3.3.1 B.</b> Zkvalitnění služeb ubytování v území“, tj. příspěvek na realizaci doplňkových služeb

Prioritní cíl	Strategie	Podporované aktivity
	Jesenicka“	
<p><b>Specifický cíl 4:</b> Vybudování jednotného odbavovacího systému</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zavedení společného systému skipasů a čtecích terminálů včetně rozšíření systému pro navazující aktivity a služby cestovního ruchu (ubytování, stravování, zábava, wellness, ad.).</li> </ul>	<p><b>Aktivita 3.1.1 B./</b> <b>Aktivita 3.3.1 D.</b></p> <p>Vybudování jednotného odbavovacího systému, tj. aplikace společného systému skipasů a čtecích terminálů včetně rozšíření systému pro navazující aktivity a služby cestovního ruchu (ubytování, stravování, zábava, wellness, ad.)</p> <p><i>Pozn. jedná se o integrovaný projekt v oblasti podpory 3.1.1 a 3.3.1 pro IPRÚ Šumpersko a IPRÚ Jesenicko</i></p>

**Schéma vazby cílů a aktivit IPRÚ Jesenicko:**



#### 4. POPIS AKTIVIT AKTUALIZOVANÉHO IPRÚ JESENICKO

Aktivita 3.1.1 A. – Tato aktivita vychází z původního IPRÚ a nedochází zde ke změnám	
Číslo strategického cíle	1
Podoblast podpory	3.1.1
Název aktivity	<b>Vodní plocha s celoročním využitím, která představuje novou službu v cestovním ruchu v území Jesenicka.</b>
Stručný popis aktivity a její zdůvodnění	<p>Jedná se o vybudování nové klíčové infrastruktury nabízející dosud chybějící služby cestovního ruchu, která je nedostatková ve vazbě na poptávku návštěvníků:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- s vazbou na lázeňství a relaxaci, zejména kryté zařízení vodních sportů a radovánek (typu wellness a balneo centra s vazbou na lázeňskou infrastrukturu, nebo krytý plavecký bazén/areál),</li> <li>- s vazbou na letní sporty a rekreaci na horách (krytý sportovně-rekreační areál s vazbou na venkovní sportoviště).</li> </ul> <p>Konkrétně se jedná o wellness centrum Jeseník.</p>
Vliv na cílovou skupinu	Vybudování dosud neexistující infrastruktury cestovního ruchu bude mít významný vliv na rozvoj cestovního ruchu jako celku, neboť návštěvníci budou moci nově uspokojovat ty potřeby, které doposud nemohly být žádným jiným způsobem naplněny. Zařízení bude mít klíčový význam i ve vztahu k jiným dosud nabízeným službám cestovního ruchu v regionu. Stávající poskytovatelé služeb budou moci svoji současnou nabídku služeb rozšířit a zatraktivnit i o možnost využití služeb nového zařízení.
Popis výchozího stavu	Jedná se o infrastrukturu, pro cílovou skupinu žádoucí. Realizace předpokládá investici ve veřejném zájmu, vzhledem k povaze investice, kdy je nezbytné vnímat návratnost, resp. nenávratnost investice, tedy nezáměr privátního sektoru o realizaci tohoto záměru, který však přináší do území službu, která se významně dotkne přitažlivosti území a příjmů a zaměstnanosti na území města Jeseník.
Vhodní příjemci aktivity	Obce, města, případně jimi zřízené či založené organizace
Objem finančních prostředků aktivity	90 mil. Kč
Přepokládaná struktura financování	Dotace ROP: max. 85%, vlastní zdroje min. 15% Min./max. výše dotace: 2 mil. Kč/90 mil. Kč

**Indikátory aktivity:**

Název indikátoru	Typ	Jednotka	Definice indikátoru	Počáteční stav	Cílový stav
Počet podpořených projektů na rozvoj cestovního ruchu	výstup	Počet	Počet podpořených projektů v rámci prioritní osy zaměřené na rozvoj cestovního ruchu.	0	1
Počet nových nebo zrekonstruovaných zařízení využitých primárně pro cestovní ruch	výstup	Počet	Počet nových nebo stavebně upravených zařízení (budov a venkovních zařízení) pro návaznou infrastrukturu a doplňkové služby, lázeňství a sportovní účely, využitých primárně pro cestovní ruch.	0	1
Počet návštěvníků podpořeného zařízení po prvním roce provozu	výsledek	počet	Celkový počet návštěvníků podpořeného zařízení provozovaného veřejným subjektem využitého primárně pro cestovní ruch za první kalendářní rok následující po roce dokončení projektu. Počet návštěvníků se rovná počtu fyzických návštěv (vstupů nebo pobytů).	0	46 000
Zvýšení atraktivity podpořených měst a obcí	dopadu	%	Zvýšení podílu obyvatel, kteří kladně hodnotí výsledek podpořených projektů, zjištěný pomocí dotazníkového šetření provedeného před zahájením realizace projektu a do 1 roku ode dne ukončení fyzické realizace projektu.	100%	120%

*Pozn.: Monitorovací indikátory byly zvoleny v souladu s Instrukcemi pro práci s monitorovacími indikátory ROP Střední Morava*

Aktivita 3.1.1 B.	
Číslo strategického cíle	4
Podoblast podpory	3.1.1
Název aktivity	<b>Vybudování jednotného odbavovacího systému, tj. aplikace společného systému skipasů a čtecích terminálů včetně rozšíření systému pro navazující aktivity a služby cestovního ruchu (ubytování, stravování, zábava, wellness, ad.)</b>
Stručný popis aktivity a její zdůvodnění	Cílem aktivity je aplikace společného systému skipasů a čtecích terminálů včetně rozšíření systému pro navazující aktivity a služby cestovního ruchu (ubytování, stravování, zábava, wellness, ad.). Návštěvník/klient využije svou kartu v systému nejen v zimním období jako skipas (které je zásadní a klíčové), ale celoročně v rámci integrovaného slevového a informačního systému (systém propojených nabídek služeb funguje celoročně a zahrnuje nabídku služeb cestovního ruchu jak soukromého tak veřejného sektoru).
Vliv na cílovou skupinu	Atraktivita turistických oblastí či regionů je závislá jak na atraktivitě přírody a krajiny, tak i na míře a kvalitě vybavenosti infrastrukturou a službami cestovního ruchu. Zkvalitňování nabízených služeb v důsledku rozšiřování možností zavedení skipasu v území je pro zákazníka vhodnou formou komunikace (cílené propagace), ale i kvality služeb (slevový systém – propojená nabídka služeb). Tím dojde ke zatraktivnění celé oblasti s přímým pozitivním vlivem na rozvoj služeb cestovního ruchu.
Popis výchozího stavu	V území jsou v současné době nabízeny služby v rámci jednotlivých zařízení, což však neumožňuje propojit nabídku širokého spektra služeb od různých poskytovatelů a rozšířit návštěvníkům nabídku.
Vhodní příjemci aktivity	Neziskový sektor, obce a města, případně jimi zřízené či založené organizace, zájmová sdružení právnických osob.
Objem finančních prostředků aktivity	3,750 mil.Kč <sup>5</sup>
Přepokládaná struktura financování	Dotace ROP: max. 85%, vlastní zdroje min. 15% Min./max. výše dotace: Bude upřesněno
	<i>Pozn. jedná se o integrovaný projekt v podoblasti podpory 3.1.1 a 3.3.1 pro IPRÚ Šumpersko a IPRÚ Jesenicko</i>

<sup>5</sup> Bude se jednat o integrovaný projekt -část realizována v rámci podoblasti podpory 3.1.1 a část v 3.3.1, realizovaný v rámci IPRÚ Šumpersko a IPRÚ Jesenicko. Rozdělení částky 3,750 mil. Kč mezi aktivity 3.1.1. B a 3.3.1.D bude upřesněno.

**Indikátory aktivity:**

Název indikátoru	Typ	Jednotka	Definice indikátoru	Počáteční stav	Cílový stav
Počet podpořených projektů na rozvoj cestovního ruchu	výstup	počet	Počet podpořených projektů v rámci prioritní osy zaměřené na rozvoj cestovního ruchu.	0	1
Počet nově vytvořených nebo rozšířených informačních systémů	výsledek	počet	Počet vybudování (i zavádění) nového nebo aktualizací/rozšíření/modernizací stávajících jednotných informačních systémů. Jedná se pouze o systémy, které slouží k propagaci dané turistické oblasti nebo jsou spojeny s cestovním ruchem.	0	1
Počet subjektů, které se zapojí do podpořených marketingových systémů	výsledek	počet	Rozumí se všechny podnikatelské i nepodnikatelské subjekty, které se na základě smlouvy účastní či podílí na podpořeném jednotném marketingu turistické destinace a jeho jednotlivých marketingových komunikacích.	0	20
Zvýšení návštěvnosti v referenčních místech kraje	dopad	%	Zvýšení návštěvnosti vybraných nejatraktivnějších turistických lokalit (např. památkových objektů). Budou porovnávány hodnoty za kalendářní rok předcházející roku dokončení projektu s hodnotou za kalendářní rok následující po roku dokončení projektu.	100	102

*Pozn.: Jedná se o společné indikátory Integrovaného projektu realizovaného v rámci podoblasti podpory 3.1.1 a 3.3.1*

*Monitorovací indikátory byly zvoleny v souladu s Instrukcemi pro práci s monitorovacími indikátory ROP Střední Morava*

Aktivita 3.3.1 A.	
<b>Číslo strategického cíle</b>	2
<b>Podoblast podpory</b>	3.3.1
<b>Název aktivity</b>	<b>Zkvalitnění služeb v lázeňství a ve wellness</b>
<b>Stručný popis aktivity a její zdůvodnění</b>	<p>Cílem aktivity je realizace projektů na dobudování, zkvalitnění a rozšíření či modernizaci infrastruktury lázeňství v rámci podpory lázeňské turistiky.</p> <p>Primárně budou podporovány zařízení v rámci již existujících areálů, která již nyní nabízí služby a jsou situována v území s vysokou návštěvností a koncentrací návštěvníků.</p>
<b>Vliv na cílovou skupinu</b>	Cílová skupina, na kterou se tato aktivita zaměřuje jsou ubytovaní hosté, a další segmenty návštěvníků území.
<b>Popis výchozího stavu</b>	Do lázeňství je nezbytné trvale věnovat finanční zdroje zejména v důsledku zvyšujících se požadavků na kvalitu. V tomto směru došlo v uplynulém období k pozitivním změnám, přesto je vhodné v tomto trendu pokračovat.
<b>Vhodní příjemci aktivity</b>	Podnikatelské subjekty (právnícké a fyzické osoby) podle zákona č. 513/1991 Sb. Obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů
<b>Objem finančních prostředků aktivity</b>	30 mil Kč.
<b>Přepokládaná struktura financování</b>	Dotace ROP: max. 40-60%, vlastní zdroje 60-40% Min./max. výše dotace na individuální projekt: 1/15 mil. Kč



**Indikátory aktivity:**

Název indikátoru	Typ	Jednotka	Definice indikátoru	Počáteční stav	Cílový stav
Počet podpořených podniků cestovního ruchu	výstup	počet	Počet podniků (soukromých subjektů) podpořených v rámci oblastí podpory zaměřených na cestovní ruch. Každý podpořený podnik se uvádí v rámci programového období 2007-2013 pouze jednou.	0	2
Počet návštěvníků podpořeného zařízení návazné infrastruktury po prvním roce provozu	výsledek	počet	Počet návštěvníků podpořeného zařízení návazné infrastruktury cestovního ruchu (dle čl. 2 odst. 25 Nařízení 800/2008) provozovaného soukromým subjektem využité primárně pro cestovní ruch za první kalendářní rok následující po roku dokončení projektu.	0	5 000
Zvýšení atraktivity podpořených měst a obcí	dopad	%	Zvýšení podílu obyvatel, kteří kladně hodnotí výsledek podpořených projektů, zjištěný pomocí dotazníkového šetření provedeného před zahájením realizace projektu a do 1 roku ode dne ukončení fyzické realizace projektu.	100	102

*Pozn.: Monitorovací indikátory byly zvoleny v souladu s Instrukcemi pro práci s monitorovacími indikátory ROP Střední Morava*

Aktivita 3.3.1 B.	
<b>Číslo strategického cíle</b>	3
<b>Podoblast podpory</b>	3.3.1
<b>Název aktivity</b>	<b>Zkvalitnění služeb ubytování v území, tj. příspěvek na realizaci doplňkových služeb</b>
<b>Stručný popis aktivity a její zdůvodnění</b>	<p>Jedná se příspěvek na rekonstrukci a dostavbu stávajícího objektu ubytovacích zařízení typu penzion a ubytování v soukromí, který zlepší kvalitu služeb ubytování a možnosti prezentace ubytovacích zařízení.</p> <p>Zpřesnění popisu aktivity bude vycházet z vyhledávací studie Situační analýza – zkvalitnění služeb ubytování v území IPRÚ Šumpersko a Jesenicko zpracované v období květen – červen 2011.</p>
<b>Vliv na cílovou skupinu</b>	Nabídka kvalitních služeb s garancí kvality v rekonstruovaných ubytovacích a stravovacích zařízeních, které zvýší kvalitu služeb a obsazenost ubytovacích zařízení a zlepší spokojenost se službami ubytování v území.
<b>Popis výchozího stavu</b>	Současným trendem v cestovním ruchu je standard poskytovaných služeb, který rozhoduje o návštěvnosti území. Jedná se převážně o standard ubytovacích zařízení jak v HUZ tak ubytování v soukromí (privát). Nedostatečný počet ubytovacích a stravovacích zařízení garantujících transparentní služby představuje rezervu v potenciálu mikroregionu. Požadavek na garanci kvality služeb odpovídající všem cílovým skupinám návštěvníků představuje zejména pro potřeby rozvoje tuzemského cestovního ruchu významný potenciál, který následně umožní i další rozvoj.
<b>Vhodní příjemci aktivity</b>	Podnikatelské subjekty (právnícké a fyzické osoby) podle zákona č. 513/1991 Sb. Obchodní (zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
<b>Objem finančních prostředků aktivity</b>	5 mil Kč
<b>Přepokládaná struktura financování</b>	Dotace ROP: max. 40-60%, vlastní zdroje 60-40% Min./max. výše dotace na individuální projekt 100-500 tis. Kč

**Indikátory aktivity:**

Název indikátoru	Typ	Jednotka	Definice indikátoru	Počáteční stav	Cílový stav
Počet podpořených podniků cestovního ruchu	výstup	počet	Počet podniků (soukromých subjektů) podpořených v rámci oblastí podpory zaměřených na cestovní ruch. Každý podpořený podnik se uvádí v rámci programového období 2007-2013 pouze jednou.	0	20
Využití kapacity ubytovacích zařízení – čisté využití lůžek	výsledek	%	Indikátor představuje využití kapacity lůžek podpořeného ubytovacího zařízení v %. Čisté využití lůžek je procento obsazenosti lůžek, která byla k dispozici v kalendářním roce následujícím po roku dokončení projektu. Výchozí hodnota je za kalendářní rok předcházející roku zahájení projektu.	0	5*
Zvýšení návštěvnosti v referenčních místech kraje	dopad	%	Zvýšení návštěvnosti vybraných nejatraktivnějších turistických lokalit. Budou porovnávány hodnoty za kalendářní rok předcházející roku dokončení projektu s hodnotou za kalendářní rok následující po roku dokončení projektu.	100	101

\*V průměru dojde ke navýšení stávajícího využití kapacity podpořených ubytovacích zařízení o 5 %.

Pozn.: Monitorovací indikátory byly zvoleny v souladu s Instrukcemi pro práci s monitorovacími indikátory ROP Střední Morava

Aktivita 3.3.1 C.	
<b>Číslo strategického cíle</b>	3.
<b>Podoblast podpory</b>	3.3.1
<b>Název aktivity</b>	<b>Dobudování zimních středisek, tj. zkvalitnění/rozšíření infrastruktury stávajících středisek zimních sportů</b>
<b>Stručný popis aktivity a její zdůvodnění</b>	V rámci této aktivity bude podporován rozvoj v již existujících centrech cestovního ruchu na území Jesenicka. Cílem je podpora formou investic na pořízení techniky (např. zasněžování), k udržení konkurenceschopnosti center nebo dobudování další navazující infrastruktury pro zlepšení kvality či rozšíření nabízených služeb.,
<b>Vliv na cílovou skupinu</b>	Primární cílovou skupinou jsou všechny cílové skupiny mající zájem o aktivní trávení volného času. Zatraktivnění nabídky lyžařských areálů umožní skupinám návštěvníků navštívit různá lyžařská střediska a vytvořit tím podmínky pro prodloužení délky jejich pobytu nebo zvýšení počtu návštěv jednodenních návštěvníků.
<b>Popis výchozího stavu</b>	V lyžařských areálech byly v území investovány v uplynulém období nemalé prostředky. Dotace směřuje do těch areálů, kde dojde ke zvýšení konkurenceschopnosti a podpoří se celková úroveň nabízených služeb v lyžařských areálech.
<b>Vhodní příjemci aktivity</b>	Podnikatelské subjekty (právnícké a fyzické osoby) podle zákona č. 513/1991 Sb. Obchodní (zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
<b>Popis cílových výsledků, výstupů a dopadů aktivity</b>	Zvýšení návštěvnosti.
<b>Objem finančních prostředků aktivity</b>	28,250 mil. Kč
<b>Přepokládaná struktura financování</b>	Dotace ROP: max. 40-60%, vlastní zdroje 60-40% 1 mil.Kč / 10 mil. Kč

**Indikátory aktivity:**

Název indikátoru	Typ	Jednotka	Definice indikátoru	Počáteční stav	Cílový stav
Počet podpořených podniků cestovního ruchu	výstup	počet	Počet podniků (soukromých subjektů) podpořených v rámci oblastí podpory zaměřených na cestovní ruch. Každý podpořený podnik se uvádí v rámci programového období 2007-2013 pouze jednou.	0	3
Počet návštěvníků podpořeného zařízení návazné infrastruktury po prvním roce provozu	výsledek	Počet	Počet návštěvníků podpořeného zařízení návazné infrastruktury cestovního ruchu (dle čl. 2 odst. 25 Nařízení 800/2008) provozovaného soukromým subjektem využité primárně pro cestovní ruch za první kalendářní rok následující po roku dokončení projektu	0	4 000
Zvýšení atraktivity podpořených měst a obcí	dopad	%	Zvýšení podílu obyvatel, kteří kladně hodnotí výsledek podpořených projektů, zjištěný pomocí dotazníkového šetření provedeného před zahájením realizace projektu a do 1 roku ode dne ukončení fyzické realizace projektu.	100	102

*Pozn.: Monitorovací indikátory byly zvoleny v souladu s Instrukcemi pro práci s monitorovacími indikátory ROP Střední Morava*

Aktivita 3.3.1 D.	
<b>Číslo strategického cíle</b>	4
<b>Podoblast podpory</b>	3.3.1
<b>Název aktivity</b>	<b>Vybudování jednotného odbavovacího systému, tj. aplikace společného systému skipasů a čtecích terminálů včetně rozšíření systému pro navazující aktivity a služby cestovního ruchu (ubytování, stravování, zábava, wellness, ad.)</b>
<b>Stručný popis aktivity a její zdůvodnění</b>	Cílem aktivity je aplikace společného systému skipasů a čtecích terminálů včetně rozšíření systému pro navazující aktivity a služby cestovního ruchu (ubytování, stravování, zábava, wellness, ad.). Návštěvník/klient využije svou kartu v systému nejen v zimním období jako skipas (které je zásadní a klíčové), ale celoročně v rámci integrovaného slevového a informačního systému (systém propojených nabídek služeb funguje celoročně a zahrnuje nabídku služeb cestovního ruchu jak u soukromého tak veřejného sektoru).
<b>Vliv na cílovou skupinu</b>	Atraktivita turistických oblastí či regionů je závislá jak na atraktivitě přírody a krajiny, tak i na míře a kvalitě vybavenosti infrastrukturou a službami cestovního ruchu. Zkvalitňování nabízených služeb v důsledku rozšiřování možností zavedení skipasu v území je pro zákazníka vhodnou formou komunikace (cílené propagace), ale i kvality služeb (slevový systém – propojená nabídka služeb). Tím dojde ke zatraktivnění celé oblasti s přímým pozitivním vlivem na rozvoj služeb cestovního ruchu.
<b>Popis výchozího stavu</b>	V území jsou v současné době dílčí služby v rámci jednoho areálu, což však představuje pouze malou část možností pro uplatnění systému.
<b>Vhodní příjemci aktivity</b>	Podnikatelské subjekty (právnícké a fyzické osoby) podle zákona č. 513/1991 Sb. Obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů
<b>Objem finančních prostředků aktivity</b>	Bude upřesněno <sup>6</sup>
<b>Přepokládaná struktura financování</b>	Dotace ROP: max. 40-60%, vlastní zdroje 60-40% Min./max. výše dotace na individuální projekt: Bude upřesněno
	<i>Pozn. jedná se o integrovaný projekt v podoblasti podpory 3.1.1 a 3.3.1 pro IPRÚ Šumpersko i IPRÚ Jesenicko</i>

<sup>6</sup> Bude se jednat o integrovaný projekt -část realizována v rámci podoblasti podpory 3.1.1 a část v 3.3.1, realizovaný v rámci IPRÚ Šumpersko a IPRÚ Jesenicko. Rozdělení částky 3,750 mil. Kč mezi aktivity 3.1.1. B a 3.3.1.D bude upřesněno.

**Indikátory aktivity:**

Název indikátoru	Typ	Jednotka	Definice indikátoru	Počáteční stav	Cílový stav
Počet podpořených podniků cestovního ruchu	výstup	počet	Počet podniků (soukromých subjektů) podpořených v rámci oblastí podpory zaměřených na cestovní ruch. Každý podpořený podnik se uvádí v rámci programového období 2007-2013 pouze jednou.	0	20
Počet nově vytvořených nebo rozšířených informačních systémů	výsledek	počet	Počet vybudování (i zavádění) nového nebo aktualizací/rozšíření/modernizací stávajících jednotných informačních systémů. Jedná se pouze o systémy, které slouží k propagaci dané turistické oblasti nebo jsou spojeny s cestovním ruchem. Do hodnoty indikátoru se započítávají i nově zřízená nebo rekonstruovaná informační centra.	0	1
Počet subjektů, které se zapojí do podpořených marketingových systémů	výsledek	počet	Rozumí se všechny podnikatelské i nepodnikatelské subjekty, které se na základě smlouvy účastní či podílí na podpořeném jednotném marketingu turistické destinace a jeho jednotlivých marketingových komunikacích.	0	20
Zvýšení návštěvnosti v referenčních místech kraje	dopad		Zvýšení návštěvnosti vybraných nejatraktivnějších turistických lokalit (např. památkových objektů). Budou porovnávány hodnoty za kalendářní rok předcházející roku dokončení projektu s hodnotou za kalendářní rok následující po roku dokončení projektu.	100	102

*Pozn.: Jedná se o společné indikátory Integrovaného projektu realizovaného v rámci podoblasti podpory 3.1.1 a 3.3.1*

*Monitorovací indikátory byly zvoleny v souladu s Instrukcemi pro práci s monitorovacími indikátory ROP Střední Morava*

## 5. MONITOROVACÍ INDIKÁTORY

Popis očekávaných výsledků a výstupů, včetně kvantifikace cílů a definování relevantních indikátorů pro podoblast podpory 3.1.1 a 3.3.1 uvedených specifických cílů by mělo být dosaženo prostřednictvím realizace investic podpořených v rámci podoblastí podpory 3.1.1 a 3.3.1 ROP Střední Morava případně jiných zdrojů.

Strategie aktualizace IPRÚ Jesenicko vychází z definované struktury indikátorové soustavy v návaznosti na podporované aktivity. Na základě evaluace IPRÚ Jesenicko došlo k vytvoření „indikátorové soustavy“, kterou tvoří indikátory IPRÚ a indikátory projektů. Indikátory na úrovni IPRÚ slouží pro účely efektivního řízení distribuce finančních prostředků a bude se jimi měřit naplňování vytyčených cílů. Je zřejmé, že zvolené typy indikátorů zohledňují kombinaci výsledků a dopadů intervencí IPRÚ Jesenicko s dalšími faktory, zejména privátními investicemi a investicemi municipalit do rozvoje území.

Soustava indikátorů vychází z Národního číselníku indikátorů a tvoří otevřený nástroj, který reaguje na potřeby realizace ROP Střední Morava. Aktualizace IPRÚ Jesenicko představuje nástroj systémového využití indikátorů a důležitý proces, kterým je možné přesněji vymezit cíle, výsledky a výstupy projektů a to s vazbou na naplnění cílů IPRÚ. Systém indikátorů je navržen tak, aby indikátory projektů, tzv. „podřízené indikátory“ bylo možné vypočítávat pro tzv. „nadřízené indikátory“ IPRÚ Jesenicko.

**Tabulka 4: Indikátory a jejich kvantifikace**

Podoblast podpory		3.1.1		3.3.1			
Aktivita		3.1.1 A.	3.1.1 B.	3.3.1A.	3.3.1 B.	3.3.1C.	3.3.1 D.
Indikátory	Měrná jednotka						
Indikátory výstupu							
Počet podpořených projektů na rozvoj cestovního ruchu	počet	1	1				
Počet podpořených podniků cestovního ruchu	počet			2	20	2	20
Počet nových nebo zrekonstruovaných zařízení využitých primárně pro cestovní ruch	počet	1					
Indikátory výsledku							
Počet návštěvníků podpořeného zařízení po prvním roce provozu	počet	46 000	-	-	-	-	-
Počet nově vytvořených nebo rozšířených informačních systémů	počet	-	1	-	-		1 <sup>7</sup>
Počet subjektů, které se zapojí do podpořených marketingových systémů	počet		20				20
Počet návštěvníků podpořeného zařízení návazné infrastruktury po prvním roce provozu	počet	-	-	5 000	-	4 000	-
Využití kapacity ubytovacích zařízení – čisté využití lůžek	%	-	-	-	5	-	-
Indikátory dopadu							
Zvýšení atraktivity podpořených měst a obcí	%	120		102		102	
Zvýšení návštěvnosti v referenčních místech kraje	%		102		101		102

<sup>7</sup> Tato hodnota indikátoru se bude načítat jen jednou – jedná se o integrovaný projekt pro oblast podpory 3.1.1 a 3.3.1 v IPRÚ Šumpersko a IPRÚ Jesenicko.



## 6. FINANČNÍ A ČASOVÝ HARMONOGRAM

Časový postup realizace IPRÚ:

Harmonogram IPRÚ	
Datum zahájení přípravy aktualizace IPRÚ	02/2010
Datum zahájení realizace IPRÚ	7/2011
Datum ukončení realizace IPRÚ	31. 3. 2015
Vyhlášení specifické výzvy na předkládání individuálních projektů naplňujících IPRÚ	Aktivita 3.1.1 A: srpen 2011 Aktivita 3.1.1 B/ aktivita 3.3.1 D: listopad 2011 Aktivita 3.3.1 A: říjen 2011 Aktivita 3.3.1 B: listopad 2011 Aktivita 3.3.1 C: říjen 2011
Popis časové realizace IPRÚ	Aktivita 3.1.1 A - Realizace projektů: 3Q 2011 – 3Q 2014 Aktivita 3.1.1 B/Aktivita 3.3.1 D - Realizace projektů: 4Q 2011 – 4Q 2014 Aktivita 3.3.1 A - Realizace projektů: 2Q 2012 – 2Q 2014 Aktivita 3.3.1.B - Realizace projektů: 2Q 2012 – 3Q 2014 Aktivita 3.3.1 C - Realizace projektů: 2Q 2012 – 4Q 2014

Tabulka 5: Harmonogram realizace IPRÚ

Pod-oblast podpory	Aktivita	2011			2012			2013			2014			2015				
3. 1. 1	3.1.1 A.		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				
	3.1.1 B.			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			
3.3.1	3.3.1 A.			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
	3.3.1 B.			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
	3.3.1 C.			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x					
	3.3.1 D.			x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x				

**Tabulka 6: Alokace ROP Střední Morava na jednotlivé aktivity IPRÚ v tis. Kč**

Aktivita	ROP v tis. Kč	Zdroje žadatelů v tis. Kč	Celkem v tis. Kč
3.1.1 A.	90 000	15 900	105 900
3.1.1 B.	3 750	662	4 412
<b>Celkem 3.1.1</b>	<b>93 750</b>	<b>15 562</b>	<b>110 312</b>
3.3.1 A.	30 000	30 000	60 000
3.3.1 B.	5 000	5 000	10 000
3.3.1 C.	28 250	28 250	56 500
3.3.1 D.			
<b>Celkem 3.3.1</b>	<b>63 250</b>	<b>63 250</b>	<b>126 500</b>
<b>Celkem za IPRÚ</b>	<b>157 000</b>	<b>79 812</b>	<b>236 812</b>
<b>Nespecifikovaná rezerva*</b>	<b>4 300*</b>		

Pozn.: Nespecifikovaná rezerva může být do finančního plánu IPRÚ Jesenicko zařazena po změně finančního plánu ROP Střední Morava a bude použita na financování jednotlivých aktivit IPRÚ

**Tabulka 7: Čerpání dotace ROP Střední Morava letech:**

Aktivita	2011	2012	2013	2014	2015	Celkem v tis., Kč
3.1.1 A		0	23 079	53 851	0	76 930
3.1.1 B		0	5 000	5 000	2 825	12 825
<b>Celkem 3.1.1</b>		<b>0</b>	<b>28 079</b>	<b>58 851</b>	<b>2 825</b>	<b>93 750</b>
3.3.1 A		0	10 000	25 000	5 000	30 000
3.3.1 B		0	2 000	2 000	1 000	5 000
3.3.1 C		0	10 000	10 000	8 250	28 250
3.3.1 D						
<b>Celkem 3.3.1</b>		<b>0</b>	<b>22 000</b>	<b>37 000</b>	<b>14 250</b>	<b>63 250</b>
<b>Celkem za IPRÚ</b>		<b>0</b>	<b>50 079</b>	<b>95 851</b>	<b>17 075</b>	<b>157 000</b>

Zpracoval: Ing. Daniel Toušek

Úřad Regionální rady regionu soudržnosti Střední Morava, červen 2011