

Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Partner pro váš rozvoj



**Výzva a
ZADÁVACÍ DOKUMENTACE**

**k veřejné zakázce s názvem:
„Statistické šetření“**

Datum vyhlášení zakázky: 17. 3. 2015

Název projektu: Podpora zvyšování návštěvnosti a rozvoje cestovního ruchu turistického regionu Jeseníky

Registrační číslo projektu: CZ.1.12/3.4.00/34.01750



Název veřejné zakázky:	Statistické šetření
Zadavatel	
Název / obchodní firma:	Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu
IČ :	68923244
DIČ:	není plátcem DPH
Adresa sídla / místa podnikání:	Kladská 1, 787 01 Šumperk
Osoba oprávněná za zadavatele jednat:	PhDr. Jan Závěšický
Kontaktní osoba:	Mgr. Helena Rozehnalová
Telefon, fax:	Tel. č.: 730 894 704
E-mail:	Email: rozehnalova@presley-tender.cz
Osoba pověřená zadavatelskou činností	
Firma:	PRESLEY s.r.o.
IČ:	288 11 682
Sídlo:	Dvořákova 588/13, 602 00 Brno
Kontaktní osoba	Mgr. Helena Rozehnalová
Telefon, fax:	+420 730 894 704
E-mail:	rozehnalova@presley-tender.cz



Vymezení veřejné zakázky

Tato veřejná zakázka je spolufinancována z Operačního programu ROP NUTS II Střední Morava, název projektu „Podpora zvyšování návštěvnosti a rozvoje cestovního ruchu turistického regionu Jeseníky“, reg. č. CZ.1.12/3.4.00/34.01750.

Nejedná se o zadávací řízení podle zákona č. 137/2006 Sb., ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon“). Výběrové řízení je realizováno s dodržением zásady transparentnosti, zásady rovného zacházení a zásady zákazu diskriminace, dle Metodického pokynu pro zadávání zakázek a veřejných zakázek v programovém období 2007-2013 pro Operační program ROP NUTS II Střední Morava. Pokud je v této zadávací dokumentaci přímo odkazováno na zákon, použijí se příslušná ustanovení zákona přiměřeně.

Vymezení předmětu zakázky

Předmětem zakázky je služba - statistické šetření a monitoring mediálních výstupů Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu (dále jen J-SCR) specifikovaná v příloze č. 2 zadávací dokumentace (Přesná specifikace).

Způsob plnění veřejné zakázky stanoví příloha č. 4 zadávací dokumentace (Návrh smlouvy).

Předpokládaná hodnota zakázky

Předpokládaná hodnota veřejné zakázky činí **395 000,-Kč bez DPH**

Předpokládaná hodnota zakázky odpovídá maximální možné nabídkové ceně zakázky a je stanovena jako cena obvyklá. Předpokládaná hodnota veřejné zakázky je cena maximální, konečná a nepřekročitelná. V případě překročení maximální nabídkové ceny bude nabídka uchazeče z výběrového řízení vyřazena z důvodu nesplnění zadávacích podmínek.

Požadavek na poskytnutí jistoty

Zadavatel poskytnutí jistoty nepožaduje.

Požadavky na způsob zpracování nabídkové ceny

Uchazeč stanoví nabídkovou celkovou i položkovou cenu v Kč. Nabídková cena bude uvedena v členění: nabídková cena bez daně z přidané hodnoty (DPH), samostatně DPH v % a v Kč a nabídková cena položky včetně DPH a to jak v krycím listu nabídky (příloha č. 1), tak i v návrhu smlouvy (příloha č. 4). Nabídková cena bude stanovena jako cena »nejvýše přípustná a konečná zahrnující veškeré náklady související s veřejnou zakázkou«.

Podmínky, při jejichž splnění je možno překročit výši nabídkové ceny

Zadavatel nepřipouští překročení výše nabídkové ceny.



Platební podmínky

Platební podmínky jsou blíže specifikovány v návrhu smlouvy (příloha č. 4).

Kvalifikace uchazečů

Kvalifikaci splní dodavatel, který prokáže splnění:

- základních kvalifikačních předpokladů
- profesních kvalifikačních předpokladů
- technických kvalifikačních předpokladů

Doklady prokazující splnění kvalifikace předkládá dodavatel v prosté kopii.

Základní kvalifikační předpoklady

Uchazeč prokazuje splnění základních kvalifikačních předpokladů **předložením čestného prohlášení**. Čestné prohlášení musí být podepsáno osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče.

Vzor čestného prohlášení je uveden v příloze č. 3.

Základní kvalifikační předpoklady splňuje dodavatel,

a) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin spáchaný ve prospěch organizované zločinecké skupiny, trestný čin účasti na organizované zločinecké skupině, legalizace výnosů z trestné činnosti, podílnictví, přijetí úplatku, podplacení, nepřímého úplatkářství, podvodu, úvěrového podvodu, včetně případů, kdy jde o přípravu nebo pokus nebo účastenství na takovém trestném činu, nebo došlo k zahazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem

statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,

b) který nebyl pravomocně odsouzen pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem podnikání dodavatele podle zvláštních právních předpisů nebo došlo k zahazení odsouzení za spáchání takového trestného činu; jde-li o právnickou osobu, musí tuto podmínku splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu, a je-li statutárním orgánem dodavatele či členem statutárního orgánu dodavatele právnická osoba, musí tento předpoklad splňovat jak tato právnická osoba, tak její statutární orgán nebo každý člen statutárního orgánu této právnické osoby; podává-li nabídku či žádost o účast zahraniční právnická osoba prostřednictvím své organizační složky, musí předpoklad podle tohoto písmene splňovat vedle uvedených osob rovněž vedoucí této organizační složky; tento základní kvalifikační předpoklad musí dodavatel splňovat jak ve vztahu k území České republiky, tak k zemi svého sídla, místa podnikání či bydliště,



- c) který v posledních třech letech nenaplnil skutkovou podstatu jednání nekalé soutěže formou podplácení podle zvláštního právního předpisu,
- d) vůči jehož majetku neprobíhá nebo v posledních třech letech neproběhlo insolvenční řízení, v němž bylo vydáno rozhodnutí o úpadku nebo insolvenční návrh nebyl zamítnut proto, že majetek nepostačuje k úhradě nákladů insolvenčního řízení, nebo nebyl konkurs zrušen proto, že majetek byl zcela nepostačující nebo zavedena nucená správa podle zvláštních právních předpisů,
- e) který není v likvidaci,
- f) který nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- g) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- h) který nemá nedoplatek na pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti, a to jak v České republice, tak v zemi sídla, místa podnikání či bydliště dodavatele,
- i) který nebyl v posledních 3 letech pravomocně disciplinárně potrestán či mu nebylo pravomocně uloženo kárné opatření podle zvláštních právních předpisů, je-li podle § 54 písm. d) požadováno prokázání odborné způsobilosti podle zvláštních právních předpisů; pokud dodavatel vykonává tuto činnost prostřednictvím odpovědného zástupce nebo jiné osoby odpovídající za činnost dodavatele, vztahuje se tento předpoklad na tyto osoby,
- j) který není veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek a
- k) kterému nebyla v posledních 3 letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle zvláštního právního předpisu.

Profesní kvalifikační předpoklady

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel, který předloží:

1. **výpis z obchodního rejstříku**, pokud je v něm zapsán, či výpis z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán,
2. doklad o **oprávnění k podnikání** podle zvláštních právních předpisů v rozsahu odpovídajícím předmětu zakázky, zejména doklad prokazující příslušné živnostenské oprávnění či licenci.

Výpis z obchodního rejstříku nesmí být k poslednímu dni, ke kterému má být prokázáno splnění kvalifikace, starší 90 kalendářních dnů.

Technické kvalifikační předpoklady

Splnění profesních kvalifikačních předpokladů prokáže dodavatel, který předloží prostou kopii níže uvedených dokladů:

1. Seznam minimálně 3 významných obdobných dodávek realizovaných dodavatelem v posledních 3 letech s uvedením jejich rozsahu a doby plnění. Za významnou obdobnou dodávku se považuje dodávka odpovídající předmětu plnění, tj. dodávka výzkumu formou skupinových diskusí, jehož cena je minimálně 310 000,- Kč bez DPH. Součástí seznamu bude u každé uvedené zakázky, popis předmětu zakázky, cena bez DPH, doba realizace zakázky od - do, jméno a příjmení, telefonní číslo a emailová adresa na pověřenou osobu subjektu, pro který byla dodána.



Vítězný uchazeč předloží zadavateli na jeho případnou výzvu před podpisem smlouvy, v zadavatelem stanovené přiměřené lhůtě, doklady o uskutečněných dodávkách, jimiž prokázal splnění technických kvalifikačních předpokladů. Tento doklad bude mít podobu:

- a) osvědčení vydaného veřejným zadavatelem, pokud bylo zboží dodáno veřejnému zadavateli, nebo
- b) osvědčení vydaného jinou osobou, pokud bylo zboží dodáno jiné osobě než veřejnému zadavateli, nebo
- c) smlouvy s jinou osobou a doklad o uskutečnění plnění dodavatele, není-li současně možné osvědčení podle bodu b) od této osoby získat z důvodů spočívajících na její straně.

Obchodní podmínky

Obchodní podmínky, které nejsou výslovně uvedeny v textu zadávací dokumentace, jsou stanoveny ve vzoru Smlouvy, která je součástí této zadávací dokumentace. Uchazeč není v rámci návrhu Smlouvy oprávněn provádět žádné úpravy nebo změny oproti vzoru Smlouvy s výjimkou doplnění relevantních parametrů, jejichž doplnění tato zadávací dokumentace nebo Smlouva předpokládá (místa určená k doplnění uchazečem jsou označena slovním spojením [DOPLNÍ UCHAZEČ]). Návrh Smlouvy musí být podepsán uchazečem nebo osobou oprávněnou jednat jménem či za uchazeče. V případě, že návrh Smlouvy nebude uchazečem řádně podepsán, bude nabídka uchazeče vyřazena a uchazeč bude vyloučen z účasti ve výběrovém řízení. Pokud je nabídka podávána sdružením uchazečů, musí být v rámci identifikace smluvní strany uchazeče ve Smlouvě podepsáni všichni členové sdružení. V případě, že se jedná o uchazeče – fyzickou osobu, je tato oprávněna provést změny ve formulaci smlouvy nebo čestného prohlášení, příp. jiné zadávací dokumentace tak, aby označení uchazeče vyhovovalo formulaci předmětného dokumentu.

Dodací podmínky

Doba plnění: nejpozději do 31. 12. 2015

Místo plnění:

Sídlo zadavatele: Kladská 1, 787 01 Šumperk.

Pokyny pro zpracování nabídky

Nabídka bude v českém jazyce, nebude obsahovat přepisy a opravy, které by mohly zadavatele uvést v omyl. Uchazeči nabídku předloží v jednom originále a prosté kopii v písemné - tištěné formě. **Uchazeči svou nabídku zajistí proti volné manipulaci s jednotlivými listy nabídky a všechny listy nabídky včetně příloh řádně očíslovají vzestupnou číselnou řadou.**

Na obálce bude uvedeno, na kterou zakázku je nabídka uchazečem předkládána, stejně tak bude obálka obsahovat označení uchazeče. Nabídka včetně příloh a podpůrných dokumentů musí být



doručena v řádně uzavřené obálce, označené heslem: "**Neotvírat! Výběrové řízení „Statistické šetření“**" a s uvedením doručovací adresy zadavatele i uchazeče.

Zadavatel uchazečům doporučuje, aby své dokumenty v rámci svých nabídek řadili následovně:

1. Krycí list nabídky (příloha č. 1)
2. Přesná specifikace (příloha č. 2)
3. Čestné prohlášení o splnění základních kvalifikačních předpokladů (příloha č. 3)
4. Doklady o splnění profesních kvalifikačních předpokladů
5. Doklady o splnění technických kvalifikačních předpokladů
6. Podepsaný návrh smlouvy (příloha č. 4)
7. Ostatní relevantní informace tvořící nabídku, např. plné moci a jiné.

Kritéria hodnocení

Základním hodnotícím kritériem pro zadání veřejné zakázky je **ekonomická výhodnost nabídky**.

Uchazeč ve své nabídce předloží návrh postupu prací, který bude zahrnovat jednotlivé kroky předmětu veřejné zakázky, tj.: 1. Analýzu kvantitativních dat, 2. Profil poptávky destinace, 3. Kvalitativní analýzu, směřující k Segmentační studii destinace Jeseníky.

Ve vztahu k části B Přesné specifikace uchazeč ve své nabídce předloží: 1. výčet monitorovaných médií, 2. návrh klíčových slov.

V rámci ekonomické výhodnosti nabídky zadavatel stanoví následující dílčí hodnotící kritéria:

- 1) Celková nejnižší nabídková cena bez DPH – 60%
- 2) Kvalita nabízeného plnění – 40%

V rámci kvality nabízeného plnění bude hodnoceno toto:

- a) návrh provedení analýzy kvantitativních dat - sekundární výzkum
- b) návrh struktury profilu poptávky destinace Jeseníky, dle informací zjištěných v dostupných kvantitativních výzkumech
- c) návrh průběhu kvalitativní analýzy
- d) rozsah a struktura výsledné Segmentační studie
- e) výčet monitorovaných médií
- f) návrh klíčových slov



Způsob hodnocení

1) Celková nejnížší nabídková cena bez DPH – 60%

Dílčí kritérium „celková nejnížší nabídková cena“ je minimalizační a bude hodnoceno dle následujícího vzorce.

$$\text{Počet bodů} = 100 \times \frac{\text{nejvhodnější nabídka}}{\text{hodnocená nabídka}} \times 0,6$$

Za nejvýhodnější nabídku bude považována nabídka s nejnížší nabídkovou cenou.

2) Kvalita nabízeného plnění – 40%

a) návrh provedení analýzy kvantitativních dat - sekundární výzkum

Toto bod se vztahuje k části a) bod 1. přílohy č. 2 ZD (Přesná specifikace)

V rámci tohoto bodu bude hodnoceno toto:

- **rozsah předloženého postupu provedení sekundárního výzkumu - analýzy kvantitativních dat**

- **struktura předloženého postupu provedení sekundárního výzkumu - analýzy kvantitativních dat**

návrh provedení analýzy kvantitativních dat - sekundární výzkum

Za tento bod bude možné získat maximálně 10 bodů dle následující tabulky:

Dílčí kritéria	Bodové ohodnocení					
rozsah předloženého postupu provedení sekundárního výzkumu - analýzy kvantitativních dat	Nejvýhodnější – nejméně výhodná					
	5	4	3	2	1	

Jako nejvýhodnější nabídka bude hodnocena ta, která popíše a odůvodní relevantní zdroje dat sekundárního výzkumu a navrhovaný postup práce s daty.

Dílčí kritéria	Bodové ohodnocení					
struktura předloženého postupu provedení sekundárního výzkumu - analýzy kvantitativních dat	Nejvýhodnější – nejméně výhodná					
	5	4	3	2	1	



Jako nejvýhodnější nabídka bude hodnocena ta, která předloží logickou strukturu postupu provedení analýzy, popíše jednotlivé kroky a odůvodní je. Důraz bude kladen především na systematickost dosažení výsledků výzkumu.

b) návrh struktury profilu poptávky destinace Jeseníky, dle informací zjištěných v dostupných kvantitativních a kvalitativních výzkumech

(Relevantní výsledky výzkumu jsou např. data z "Sběr informací - domácí cestovní ruch, agentura CzechTourism, 2010 - 2014", ale i další dostupné)

Tento bod se vztahuje k části a) bod 2. přílohy č. 2 ZD (Přesná specifikace)

Za tento bod bude možné získat maximálně 5 bodů dle následující tabulky:

Dílčí kritéria	Bodové ohodnocení					
	Nejvýhodnější – nejméně výhodná					
Uvedl uchazeč dostatečně rozsah struktury profilu poptávky destinace Jeseníky?	5	4	3	2	1	

Jako nejvýhodnější nabídka bude hodnocena ta, která popíše a odůvodní rozsah poptávky destinace Jeseníky, jaké informace bude výsledná analýza poptávky obsahovat, v jakém sledu, z jakých dat vychází, obsahuje návrhy a doporučení pro další práci. Dále bude hodnocen způsob, kterým uchazeč hodlá vést následný primární výzkum, a to na základě zjištěných informací ze sekundárního výzkumu - jak bude uchazeč pracovat s hypotézami ze sekundární analýzy, jak je bude v primární analýze verifikovat, či falzifikovat.

c) návrh průběhu kvalitativní analýzy

Tento bod se vztahuje k části a) bod 3. přílohy č. 2 ZD (Přesná specifikace)

V rámci tohoto bodu bude hodnocena vazba mezi informacemi získanými z předchozí části, tj. sekundární analýzy a navrhovaným primárním výzkumem, jakým způsobem ovlivní informace z předchozí analýzy zamýšlený postup.

Dále bude hodnoceno:

- **scénář** – jak uchazeč hodlá provést sběr informací z primární analýzy, tj. popsaný harmonogram průběhu sběru dat.

- **otázky** – jaké otázky, v jakém sledu, vč. odůvodnění zvolených otázek. Zřetel bude přitom brán na ovlivnění otázek z dat sekundární analýzy.



- **rekrutace** – Jak bude uchazeč rekrutovat relevantní zástupce cílových skupin, kde bude probíhat rekrutace, jak zajistí nepřítomnost tzv. profesionálních respondentů (respondent se nezúčastnil žádného výzkumu formou focus group nejméně 6 měsíců před samotným výzkumem).

- **složení respondentů** – hodnocen bude návrh složení respondentů ve focus group a odůvodnění

Za tento bod bude možné získat maximálně 20 bodů dle následující tabulky:

Dílčí kritéria	Bodové ohodnocení					
scénář	Nejvýhodnější – nejméně výhodná					
	5	4	3	2	1	

Dílčí kritéria	Bodové ohodnocení					
otázky	Nejvýhodnější – nejméně výhodná					
	5	4	3	2	1	

Dílčí kritéria	Bodové ohodnocení					
rekrutace	Nejvýhodnější – nejméně výhodná					
	5	4	3	2	1	

Dílčí kritéria	Bodové ohodnocení					
složení respondentů	Nejvýhodnější – nejméně výhodná					
	5	4	3	2	1	

d) rozsah a struktura výsledné Segmentační studie

Tento bod se vztahuje k části a) bod 4. přílohy č. 2 ZD (Přesná specifikace)
V rámci tohoto bodu bude hodnoceno toto:

Za tento bod bude možné získat maximálně 5 bodů dle následující tabulky:

Dílčí kritéria	Bodové ohodnocení					
----------------	-------------------	--	--	--	--	--



popsal a zdůvodnil uchazeč rozsah a strukturu finální Segmentační studie?	Nejvýhodnější – nejméně výhodná					
	5	4	3	2	1	

Jako nejvýhodnější nabídka bude hodnocena ta, která popíše a odůvodní obsah finální segmentační studie, tj. jaké informace bude obsahovat, jak s nimi navrhne uchazeč pracovat v marketingové praxi.

e) výčet monitorovaných médií

Uchazeč předloží návrh monitorovaných médií skládajících se z médií na regionální i celostátní úrovni vč. tištěných, internetových, televizních a rozhlasových médií.

Jako nejvýhodnější nabídka bude hodnocena ta, která uvede rovnoměrné zastoupení mediatypů, tj. internet, tisk, TV a rozhlas. Zároveň bude návrh obsahovat sledovanost, náklad či návštěvnost daného média. Vyšší bodové ohodnocení bude přiděleno uchazeči s vyšším počtem monitorovaných médií.

Za tento bod bude možné získat maximálně 20 bodů dle následující tabulky:

Díličí kritéria	Bodové ohodnocení					
Výčet monitorovacích médií	Nejvýhodnější – nejméně výhodná					
	5	4	3	2	1	

f) návrh klíčových slov

V rámci tohoto bodu bude hodnoceno toto:

- celkový počet klíčových slov
- relevantnost sledovaného tématu

Za tento bod bude možné získat maximálně 10 bodů dle následující tabulky:

Díličí kritéria	Bodové ohodnocení					
Celkový počet klíčových slov	Nejvýhodnější – nejméně výhodná					
	5	4	3	2	1	

Jako nejvýhodnější nabídka bude hodnocena ta, která uvede vyšší počet relevantních klíčových slov.



Díličí kritéria	Bodové ohodnocení					
Relevantnost sledovaného tématu	Nejvýhodnější – nejméně výhodná					
	5	4	3	2	1	

Jako nejvýhodnější nabídka bude hodnocena ta, která uvede relevantní témata k destinaci Jeseníky a jejich celkový počet.

Nabídce, která obdrží nejvíce bodů v rámci díličího hodnotícího kritéria „kvalita nabízeného plnění“ (bude mít nejvyšší počet bodů získaný součtem získaných bodů za jednotlivé díličí body) obdrží 100 bodů. Každá další nabídka obdrží počet bodů, který odpovídá poměru nejvýhodnější nabídky a hodnocené nabídky dle níže uvedeného vzorce.

$$\text{Počet bodů} = 100 \times \frac{\text{hodnocená nabídka}}{\text{nejvhodnější nabídka}} \times 0,4$$

Předkládání nabídek

Nabídka bude předložena nejpozději do 30. 3. 2015, 9.00 hod.

Nabídka bude doručena **na adresu zadavatele** (viz kontaktní údaje), rozhoduje termín fyzického doručení, nikoli odeslání.

Variantní řešení

Zadavatel nepřipouští variantní řešení nabídky.

Výhrady zadavatele

Zadavatel nesmí uzavřít smlouvu s uchazečem:

- pokud se na zpracování uchazečovy nabídky podílel zaměstnanec zadavatele, člen statutárního orgánu zadavatele, statutární orgán, člen správní rady zadavatele, člen realizačního týmu projektu či osoba, která se na základě smluvního vztahu podílela na přípravě nebo zadání předmětného výběrového řízení,
- resp. s uchazečem ve sdružení, který je zaměstnancem zadavatele či členem realizačního týmu či osobou, která se na základě smluvního vztahu podílela na přípravě nebo zadání předmětného výběrového řízení, nebo



- jehož subdodavatelem je zaměstnanec zadavatele, člen realizačního týmu či osoba, která se na základě smluvního vztahu podílela na přípravě nebo zadání předmětného výběrového řízení
- jemuž byl uložen zákaz plnění veřejných zakázek ve smyslu § 120a odst. 2) zákona a je veden v rejstříku osob se zákazem plnění veřejných zakázek.

Pokud zadavatel během výběrového řízení zjistí některou z výše uvedených skutečností, je povinen vyřadit danou nabídku již v okamžiku zjištění dané skutečnosti v jakékoli fázi výběrového řízení, nejpozději však do uzavření smlouvy.

Uchovávání dokladů a povinnost kontroly

Uchazeč se zavazuje řádně uchovávat originál smlouvy na předmět plnění veřejné zakázky včetně příloh a jejich případných dodatků, veškeré originály účetních dokladů a originály dalších dokumentů souvisejících s realizací veřejné zakázky minimálně do roku 2025 v souladu s podmínkami ROP NUTS II Střední Morava. Výše uvedené dokumenty a účetní doklady budou uchovány způsobem uvedeným v zákoně č. 563/1991 Sb., o archivnictví a spisové službě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, a v souladu s dalšími platnými právními předpisy ČR. Ve smlouvách uzavíraných s případnými partnery a subdodavatelem uchazeč zaváže touto povinností i případné partnery a subdodavatele veřejné zakázky. Uchazeč je dále povinen uchovávat účetní záznamy vztahující se k předmětu plnění veřejné zakázky v elektronické podobě. Uchazeč je povinen v souladu se zákonem č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, nařízením Komise (ES) č. 1083/2006, a v souladu s dalšími právními předpisy ČR a ES umožnit výkon kontroly všech dokladů vztahujících se k realizaci předmětu plnění veřejné zakázky, poskytnout osobám oprávněným k výkonu kontroly projektu, z něhož je zakázka hrazena, veškeré doklady související s realizací předmětu plnění veřejné zakázky, umožnit průběžné ověřování skutečného stavu plnění předmětu veřejné zakázky v místě realizace a poskytnout součinnost všem osobám oprávněným k provádění kontroly. Těmito oprávněnými osobami jsou Zadavatel a jím pověřené osoby, poskytovatel podpory projektu, z něhož je zakázka hrazena, a jím pověřené osoby, územní finanční orgány, Ministerstvo pro místní rozvoj, Ministerstvo financí, Nejvyšší kontrolní úřad, Evropská komise a Evropský účetní dvůr, případně další orgány oprávněné k výkonu kontroly. Uchazeč má dále povinnost zajistit, aby obdobné povinnosti ve vztahu k předmětu plnění veřejné zakázky plnili také jeho případní subdodavatelé a partneři. Smlouva s vybraným dodavatelem bude zavazovat dodavatele řádně uchovávat originály všech dokladů souvisejících s plněním zakázky minimálně do 31. 12. 2025, pokud český právní řád (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů) nestanovuje lhůtu delší.

Otevírání obálek s nabídkami

Otevírání obálek s nabídkami je neveřejné.

Podmínky poskytnutí zadávací dokumentace

Kompletní zadávací dokumentace v plném znění je uveřejněna na webových stránkách ROP Střední Morava na adrese <http://www.rr-strednimorava.cz/>.



Zrušení výběrového řízení

Zadavatel si vyhrazuje právo výběrové řízení kdykoli v jeho průběhu zrušit bez udání důvodu.

Dodatečné informace

Uchazeč je oprávněn požadovat po zadavateli dodatečné informace k zadávacím podmínkám. Žádosti o dodatečné informace musí být zaslány **na adresu pověřené osoby nejpozději 2 dny před koncem lhůty pro podání nabídek** (písemně, nebo elektronicky). Telefonické dotazy nebudou akceptovány. Žádost o dodatečné informace musí obsahovat kontaktní údaje uchazeče, tj. název/firmu uchazeče, IČ, doručovací adresu, email a telefon. Při podávání odpovědi na dotaz uchazeče ohledně podmínek zadávané zakázky sdělí zadavatel odpověď i se zněním původního dotazu bez zbytečného odkladu všem uchazečům.

V případě, že se v průběhu lhůty pro podání nabídek změní podmínky výběrového řízení, zadavatel tuto změnu sdělí všem zájemcům a dále tuto změnu uveřejní stejným způsobem, jakým bylo uveřejněno oznámení o zahájení výběrového řízení.

Ostatní informace

Nabídka musí být podepsána osobou oprávněnou jménem či za uchazeče jednat. V případě, že oprávnění osoby, která nabídku podepsala, nevyplývá z výpisu z obchodního rejstříku, doloží uchazeč do nabídky jiný obdobný doklad, popř. plnou moc či pověření, ze kterých bude patrné oprávnění takové osoby jménem či za uchazeče jednat.

Zadavatel konstatuje, že nedisponuje elektronickými prostředky, které by umožnily podání nabídky elektronickými prostředky. Zadavatel tak stanoví, že nabídky mohou být podány pouze v listinné formě.

Zadavatel nehradí zájemcům náklady se zpracováním a podáním nabídky.

Zadavatel nevrací zájemcům podané nabídky.

Zadavatel si dále vyhrazuje právo vyzvat kteréhokoli uchazeče k upřesnění nabídky.

Uchazeč bude vázán svou nabídkou po dobu 2 měsíců od posledního dne lhůty pro podávání nabídek.

Uchazeči mohou podat pouze 1 nabídku, a to k celému předmětu veřejné zakázky. Nabídky pouze k části zakázky nejsou přípustné.

Pokud obsahuje zadávací dokumentace ve smyslu ust. § 44 odst. 11 Zákona požadavky nebo odkazy na obchodní firmy, názvy nebo jména a příjmení, specifická označení výrobků a služeb, které platí pro určitou osobu nebo jeho organizační složku za příznačné, patenty na vynálezy, užité vzory, průmyslové vzory, ochranné známky nebo označení původu, umožňuje zadavatel použití jiných, kvalitativně a technicky obdobných řešení.



Přílohy zadávací dokumentace

- příloha č. 1 – Krycí list nabídky (vzor)
- příloha č. 2 – Přesná specifikace
- příloha č. 3 – Prohlášení k základním kvalifikačním předpokladům
- příloha č. 4 – Návrh smlouvy

v Brně dne 17.3.2015

.....
Mgr. et Mgr. Kristina Špottová
PRESLEY s.r.o.