



**Dodatečné informace č. 4
k VZ
s názvem
Statistické šetření**

Operační program ROP NUTS II Střední Morava
Registrační číslo projektu: CZ.1.12/3.4.00/34.01750
Název projektu: „Podpora zvyšování návštěvnosti a rozvoje cestovního ruchu turistického regionu Jeseníky“

Zadavatel:
Jeseníky – Sdružení cestovního ruchu
Sídlo: Kladská 1, 787 01 Šumperk
IČ 68923244

I.

Na základě dotazu zájemce o podání nabídky:

Dobrý den,

- Není patrné zda každá zakázka musí mít hodnotu 310 000, nebo součet zakázek musí mít hodnotu 310 000 Kč
- Není patrné zda zadavatel požaduje doložení významných zakázek pouze metodou FG, nebo i jinými podobnými metodami / technikami
- Pokud zadavatel požaduje doložení zakázek za 310 000 metodou Focus Group – považujeme tuto výši za nepřiměřeně vysokou jak rozsahem tak cenou fg (fg se realizují zpravidla jako doplněk)
- Zadavatel neumožňuje variantní řešení – nicméně zakázka je vypsána na statistické šetření, ale technika Focus Group statistické šetření neumožňuje, toto zadání jde proti logice výzkumných postupů (stejně tak výsledky segmentace nebudou mít patřičnou reliabilitu) Vhodná technika sběru dat je také kvantitativní šetření nebo hloubkové rozhovory,

vydává zadavatel tyto dodatečné informace, které rozešle současně Všem dodavatelům, kteří požádali o poskytnutí zadávací dokumentace nebo kterým byla zadávací dokumentace poskytnuta.

Odpověď na otázku:

ad 1) Za významnou obdobnou dodávku se považuje dodávka odpovídající předmětu plnění, tj. dodávka výzkumu formou skupinových diskusí, jehož cena je minimálně rovna uvedené částce, tzn., že každá ze 3 doložených dodávek musí mít hodnotu min. rovnu 310 000,- Kč.

ad 2,3) V zadávací dokumentaci, v požadavcích na technické kvalifikační předpoklady, bod 1 je uvedeno, že za významnou obdobnou dodávku se považuje dodávka odpovídající předmětu plnění, tj. dodávka výzkumu formou skupinových diskusí. V rámci významných dodávek je tedy možné uvést ty, v rámci kterých byla použita technika focus group jak jako jediná, tak i doplňková metoda.

Evropská unie
Evropský fond pro regionální rozvoj
Partner pro váš rozvoj



ad 4) Předmětem veřejné zakázky je v části statistická šetření uvedeno, že se jedná o zjištění spotřebního chování, motivace a rozhodovacích procesů návštěvníků destinace Jeseníky. Výstupem celého výzkumu pak bude Segmentační studie, která bude obsahovat detailní informace o vymezených cílových skupinách (nejméně 3, max. 5 cílových skupin), jejich afinitu k marketingovým nástrojům (např. jaký čtou tisk, kdy, jak často, kde se pohybují na internetu a proč, co sdílejí na sociálních sítích, kdy se rozhodují o cestě, kdo rozhoduje o cestě, co je hlavním impulsem návštěvy destinace, apod.). V ZD jsou popsány 4 kroky a skupinová diskuze je pouze jedním z těchto kroků.

V Brně dne 31. 3. 2015

.....
Mgr. et Mgr. Kristina Špottová
PRESLEY s.r.o.
V plné moci zadavatele