



## Úřad Regionální rady Střední Morava upozorňuje všechny příjemce na rozdíl mezi pojmem publicita a propagace.

**Propagací** se rozumí marketingová komunikace, resp. aktivity zaměřené na konkrétní cílovou skupinu. V rámci ROP Střední Morava se jedná o činnost sloužící k propagování aktivit financovaných z ROP Střední Morava a to např. formou letáků, brožurek a jiných nástrojů propagace.

Propagační předměty jsou pouze doplňkovým nástrojem publicity, který je potřeba smysluplně a efektivně použít ve spojení s jiným typem nástrojů publicity.

ÚRR Střední Morava upřesňuje výši způsobilých výdajů na propagační předměty, které budou uznávány max. do výše 10% z celkových způsobilých výdajů na publicitu projektu. Tento limit neplatí pro projekty předkládané v rámci oblasti podpory 3.4 Propagace a řízení a prioritní osy 4. Technická pomoc.

**Publicitou** se rozumí zveřejnění informace o tom, že příslušný projekt obdržel podporu z ROP Střední Morava a to užitím povinných náležitostí publicity při všech činnostech a na všech aktivitách spojených s projektem. Povinné náležitosti publicity jsou: symbol EU (vlajka), odkazu na Evropský fond pro regionální rozvoj (rozepsáno slovy), odkaz Evropská unie (rozepsáno slovy), logo ROP Střední Morava a prohlášením ve znění „Partner pro váš rozvoj“.

Podrobnosti při plnění propagace a publicity jsou uvedeny v prováděcím nařízení Komise č. 1828/2006 a v metodickém pokynu Publicita, který je součástí každé vyhlášené výzvy.

V Olomouci, 28. 7. 2008

Vyhotovil: Ing. Zdeněk Říha  
Schválil: Ing. Zdeněk Bogoč.