

Časté dotazy

Výzva č. 58/2015 pro podoblast podpory 2.3.1 Fyzická revitalizace území

1) *Může jeden žadatel v rámci výzvy předložit více projektových žádostí? Např. 2 projektové žádosti na řešení revitalizace 2 různých lokalit na území obce.*

Ne, v souladu s podmínkami výzvy může žadatel předložit v rámci této výzvy pouze jednu projektovou žádost (viz kapitola „Nezbytné podmínky pro realizaci projektů“).

2) *Jaké zvolit monitorovací indikátory v případě projektu zaměřeného výhradně na výstavbu parkovacích ploch?*

Mimo povinný monitorovací indikátor „Počet uživatelů majících prospěch z regenerovaných a revitalizovaných území“ (č. 134) si žadatel zvolí monitorovací indikátor „Plocha regenerovaného a revitalizovaného území celkem“ (č. 33). Počet parkovacích míst bude popsán v rámci povinné přílohy Popis investičního záměru“. V případě potřeby si žadatel může zvolit i další relevantní monitorovací indikátory.

3) *Jakým způsobem bude řešena návaznost lokality na občanskou vybavenost? Musí se občanská vybavenost nacházet na začátku i na konci řešeného území?*

Ve výzvě je stanovena podmínka „řešení veřejných prostranství v obci s výskytem občanského vybavení“. Z tohoto pohledu je dostačující, pokud alespoň v některé části řešené lokality je občanská vybavenost (služba, zastávka). Výskyt občanské vybavenosti v lokalitě bude doložen mapovým podkladem s jejím vyznačením a popisem.

4) *Je možné podpořit prostranství v zadní části u kulturního domu?*

Kulturní dům je objekt občanské vybavenosti, z tohoto pohledu je prostranství v souladu s podmínkami výzvy. Revitalizované plochy musí splňovat definici veřejného prostranství dle zákona č. 128/2000 Sb., zákona o obcích, §34 (obecní zřízení): „*všechna náměstí, ulice, tržiště, chodníky, veřejná zeleň, parky a další prostory přístupné každému bez omezení, tedy sloužící obecnému užívání, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru*“. Tyto plochy nesmí být určeny např. pouze pro zásobování objektu apod.

5) *Lze uznat komunikaci vedoucí ke hřbitovu? Jak posuzovat revitalizaci, když přístup do kostela vede přes část hřbitova?*

Obecně není hřbitov považován za občanskou vybavenost (viz definice občanské vybavenosti v bodě 3). Není možné podpořit revitalizaci ploch, komunikací a chodníků, inventáře atd. v areálu hřbitova.

Komunikaci ke hřbitovu lze uznat, pokud vede od objektů občanské vybavenosti, služeb nebo veřejné dopravy. V uvedeném případě je možné uznat i část komunikace, která vede přes hřbitov ke kostelu (občanské vybavenosti).

6) *Jak stanovit výši reinvestic?*

Výše reinvestic a jejich rozložení v letech je na možnostech a uvážení žadatele. Popis (stanovení výše) reinvestic bude uveden v řešení nulové varianty v Marketingové analýze, tj. žadatel popíše, které stavební práce předpokládá provést v případě, že neobdrží dotaci.

Žadatel dále v popisu uvede rozpočet těchto předpokládaných stavebních prací, např. bude zrekonstruováno 50 m místní komunikace ve výši x tis. Kč, nakoupeny 2 ks laviček v hodnotě x tis. Kč atd.

Nemělo by být uvedeno např., že budou provedeny stavební práce ve výši 50% z investic v rámci projektové žádosti.

Samotná výše reinvestic bude zohledněna ve Finanční a ekonomické analýze projektu.

7) Podle čeho se posuzuje počet obyvatel obce v rozmezí 500 – 5 000?

Počet obyvatel je ověřován dle posledních dostupných dat ČSÚ.

8) Jakým způsobem dokladovat návaznost investic v rámci projektové žádosti na dříve realizované úseky ve vazbě na ucelené řešení?

Prokazovat dříve uskutečněné investice bude žadatel tak, že v rámci projektové žádosti nebo jejích příloh (Marketingové analýze, Popisu investičního záměru) budou uvedeny informace k těmto investicím. V popisu bude uveden rok a předmět dříve realizovaných investic.