

**Příloha č. 7**
**TYPOVÉ PROJEKTY PODPOROVATELNÉ INOVAČNÍMI VOUCHERY**

- Projekt „Inovační vouchery v Olomouckém kraji - II. etapa“ (2013-2015) je pilotním projektem realizovaným Olomouckým krajem navazujícím na projekt „Inovační vouchery v Olomouckém kraji“ (2012-2014). Úspěšné případy spolupráce podnikatelských subjektů s VaV institucemi v rámci předchozího vyhlášeného Řízení k předkládání žádostí o inovační vouchery v Olomouckém kraji jsou postupně zveřejňovány na webu projektu [www.kr-olomoucky.cz/inovace](http://www.kr-olomoucky.cz/inovace), záložka „Případové studie“. Tyto příklady spolupráce lze využít jako příklady dobré praxe pro zájemce o inovační vouchery.
- Na základě inspirace a zkušeností z obdobných programů v jiných regionech jsou na obecné úrovni také definovány typové (vhodné) projekty, které mohou pomoci podnikatelským subjektům při přípravě žádosti o inovační voucher.
- Tyto typové projekty jsou popsány ve vazbě na definici služeb, které mohou VaV instituce nabízet podnikatelským subjektům (dále jen „firmám“) v rámci Řízení k předkládání žádostí o inovační voucher.
- Obecně musí firma směřovat k vytvoření nového či inovovaného produktu (výrobku či služby), díky němuž by mělo dojít k posílení její konkurenceschopnosti na stávajících trzích či získání nových trhů. Při tomto směřování může žádat o inovační voucher na následující typy projektů (nejedná se o vyčerpávající popis):

<b>Typ služeb, které je možné s podporou inovačního vouchery nakoupit od VaV instituce:</b>	<b>Typový projekt:</b>
<i>a) definice parametrů a analýza vhodnosti použití materiálů či komponent – řešící požadované vlastnosti produktu či výrobního zařízení pro tento produkt na základě definovaného zadání</i>	Firma vyrábějící obaly vyvíjí nový typ obalu pro využití v potravinářství a potřebuje otestovat vhodnost použitého materiálu pro výrobu tohoto obalu z hlediska specifických hygienických požadavků.
<i>b) přístup k výzkumnému zařízení a testování, měření vlastností produktu a výrobního zařízení pro výrobu tohoto produktu, vlivů působících na fungování produktu či výrobního zařízení pro tento produkt</i>	Stavební firma vyvinula nový typ výrobku pro tepelnou izolaci a povrchovou úpravu fasád a potřebuje otestovat vlastnosti tohoto výrobku pro využití na domech, kde stávající technologie nebylo možné aplikovat.
<i>c) návrh / vytvoření prototypu, funkčního vzorku či aplikace produktu (výrobního zařízení pro tento produkt)</i>	Firma programující software zamýšlí na základě poptávky na trhu vyvinout ve spolupráci s VaV institucí aplikaci umožňující zanést

	elektronicky do stávajícího softwaru pro účetnictví další údaje, které dosud nebylo možné do tohoto softwaru z jiných softwarů přenášet.
d) rozpracování / navržení designu produktu či výrobního zařízení pro výrobu tohoto produktu na základě definovaných požadavků	Firma v oblasti gumárenství připravuje výrobu nového typu výrobku, k němuž není vhodná z hlediska pevnosti a ergonomie stávající pracovní pomůcka. Proto potřebuje navrhnout design nové pracovní pomůcky splňující kvalitativně vyšší požadavky.
e) analýza trhu / marketingová strategie – zpracování analýzy potenciálních zákazníků a strategie efektivního zacílení na stávající a potenciální zákazníky ve vazbě na navržený nový/inovovaný produkt firmy	Firma vyrábějící elektronické systémy pro ochranu objektů inovovala výrobek, s nímž chce zacílit na nový segment trhu (domácnosti). Potřebuje zpracovat analýzu potenciálních zákazníků a navrhnout strategii pro efektivní zacílení na tyto zákazníky.
f) Inovační / technologický audit – zpracování údajů o technických parametrech a limitech vybavení konkrétní firmy ve vazbě na připravované zavedení produktu do výroby (popis vhodnosti / nutnosti inovovat technologické zařízení v souvislosti se zavedením výroby tohoto produktu)	Firma připravuje pro výrobu nový typ odlehčených kovových konstrukcí a má pochybnost, zda je její stávající technologické vybavení dostatečné pro dosažení vysoké kvality vyrobených konstrukcí. Proto potřebuje ve spolupráci s odborníky zmapovat parametry pro případnou obnovu technologického vybavení.
g) optimalizace operačních procesů – zmapování operačních procesů (procesů souvisejících s výrobou nového/inovovaného výrobku, poskytováním nové/inovované služby a jejich umístěním na trhu) a jejich optimální nastavení ve vazbě na zavedení výroby nového (inovovaného) výrobku / poskytování nové (inovované) služby	Firma vyrábějící nábytek vyvinula ve spolupráci s partnery nový způsob odolnější povrchové úpravy nábytku a pro aplikaci ve výrobě řeší nevhodnější návaznost jednotlivých kroků výroby pro kompletaci nábytku skládajícího se z různých dílů se zajištěním této povrchové úpravy.