



## Platnost aktualizovaného metodického pokynu Publicita

V souvislosti s aktualizací metodického pokynu Publicita, ve kterém došlo ke zpřesnění povinných náležitostí publicity u projektů podpořených z ROP Střední Morava, upozorňujeme příjemce, že povinnost dodržování zásad publicity vzniká neprodleně po obdržení Oznámení o schválení dotace zaslaného předsedou Regionální rady regionu soudržnosti Střední Morava.

Dále v návaznosti na jednání mezi Ministerstvem pro místní rozvoj a Evropskou komisí byl výzvou č. 08/2008 upraven metodický pokyn Publicita. Je třeba, aby příjemci dotace postupovali podle aktualizovaného metodického pokynu Publicita vydaného pro výzvu č. 08/2008.

V případě, že již byly materiály, informační tabule, pamětní desky, apod. vypracovány před nabytím účinnosti tohoto metodického oznámení – tzn. že jsou vyhotoveny dle předchozích verzí metodického pokynu Publicita, zůstává takto zpracovaný materiál v platnosti, pakliže je příjemce tuto skutečnost schopen doložit (datum zadání prací, služeb)

V jiném případě, pokud již zadal práce na informačních materiálech k projektu podpořeného z ROP Střední Morava a ty nejsou v souladu s metodickým pokynem Publicita pro výzvu 08/2008, pak zadání prací zůstává nezměněno, pokud příjemce doloží datum zadání prací, služeb.

Platnost tohoto metodického oznámení nabývá účinnosti dne 13.10.2008.

V Olomouci, 3.10.2008

Vyhotovil: Mgr. Renata Škrobálková  
Schválil: Ing. Zdeněk Bogoč